

Деловая газета.юг

Вторник | 29.04.2025



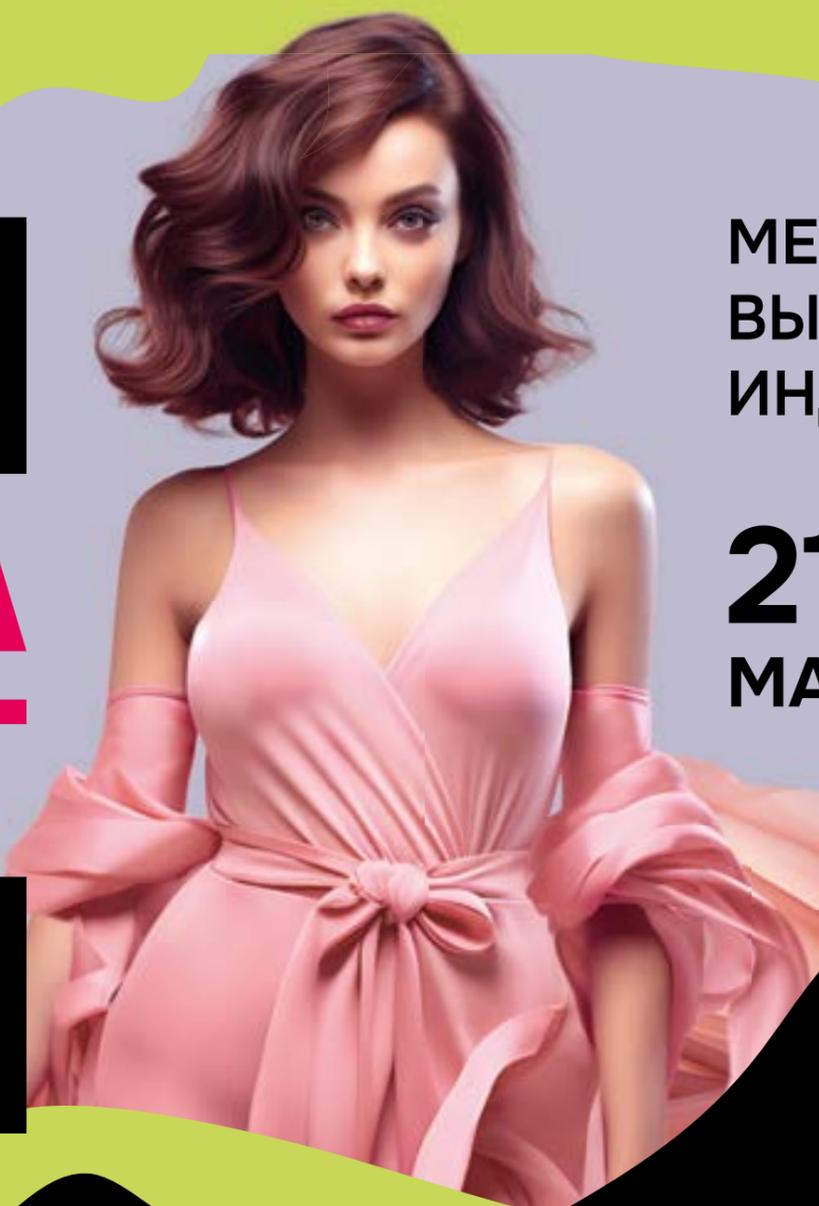
№ 04 (649)

Время делать свою моду!

М

МОДА ФЕСТ

Ф



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
ИНДУСТРИИ МОДЫ

21-23
МАЯ 2025

КРАСНОДАР

ВКК
ЭКСПОГРАД
ЮГ

16+

ВЫСТАВКА ● НЕДЕЛЯ МОДЫ ● ФОРУМ ● КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА

Организатор:

МК Международная
Выставочная
Компания

MODA-FEST.RU



Бесплатный билет
по промокоду DG25

Реклама

Подготовка к празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне в детском саду-музее «Елочка»



В 2025 году отмечается 80 лет Победы в Великой Отечественной войне.

Своим мнением о том, почему важно воспитывать у подрастающего поколения уважение к подвигу предков и как прививать чувство патриотизма, поделилась основатель и руководитель частного детского сада «Елочка» в Краснодаре Маргарита Тихонова.

Особый подход

Осмысление детьми дошкольного возраста философских категорий, таких как мир, война, подвиг, представляет особую сложность. Ведь подобные темы находятся далеко за пределами детского восприятия и требуют особого подхода, способного глубоко затронуть сознание ребенка и вызвать искреннее сопереживание. Задача педагогов заключается именно в том, чтобы подобрать доступные способы подачи материала, которые позволят детям осознать всю глубину трагедии войны и необходимость сохранения мира, а также эмоционально воспринять и запомнить важность Дня Победы.



Подготовка к празднику

Детский сад-музей «Елочка» готовится к празднику, который запланирован на 6 мая 2025 г. Педагоги стараются передать воспитанникам понимание значения праздника Победы, знакомят детей с соответствующей художественной литературой, показывают подходящие по возрасту документальные фильмы, иллюстрации, учат стихотворения. Изучаются даты ВОВ, в детском саду сделан макет Сталинградской битвы с оловянными солдатиками, моделями военной техники, со звуковым сопровождением. Детям такая форма подачи понятна и интересна. В ходе подготовки к торжеству в детском саду прошел увлекательный конкурс моделей военной техники, в котором ребята совместно с родителями создавали макеты.

«Бессмертный полк»

Особое отношение уделено акции «Бессмертный полк». Аналогичное мероприятие пройдет в детском саду. Старшие дошкольники в мастерских изготовили деревянные дощечки, воспитатели и родители собрали фотографии и сделали таблички с портретами родных-фронтовиков. Все дети, включая самых маленьких, пройдут колонной с этими портретами, чтя память прадедов. Это вторая большая часть праздника.

Праздничный концерт

Кульминацией праздника станет детский концерт и торжественное шествие, на котором все участники — педагоги и дети — будут одеты в военную форму, точную копию формы времен Великой Отечественной войны. Ребята смогут почувствовать себя настоящими солдатами разных родов войск, показав зрителям яркие театрализованные сценки и танцевально-музыкальные композиции. А еще к детям придет «поезд Победы», на котором смогут проехать все юные участники.

Такими насыщенными мероприятиями мы хотим почтить память участников ВОВ, выразить гордость за их великий подвиг и отпраздновать юбилей победы над фашизмом, рассказала Маргарита Тихонова.

16+

Цена свободная



Вторник | 29.04.25 | № 04 (649)

Деловая газета.юг



ГОСТЬ НОМЕРА

Руслан Юсуфов

О трендах ИИ для бизнеса → 4-5



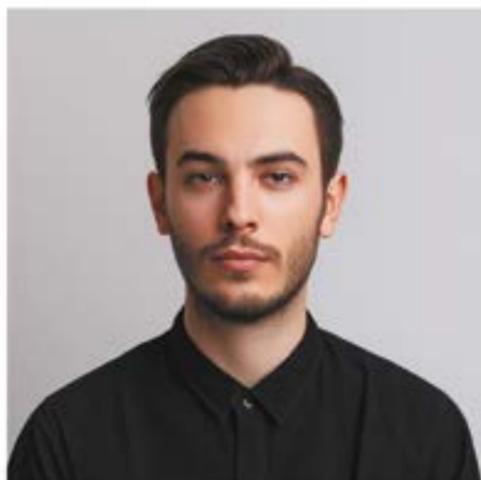
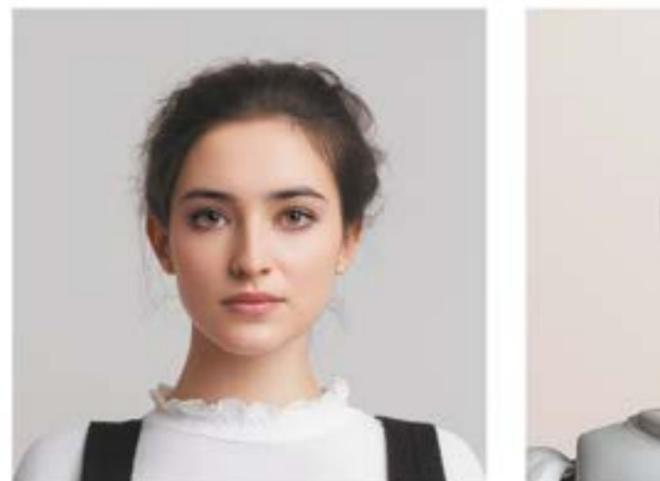
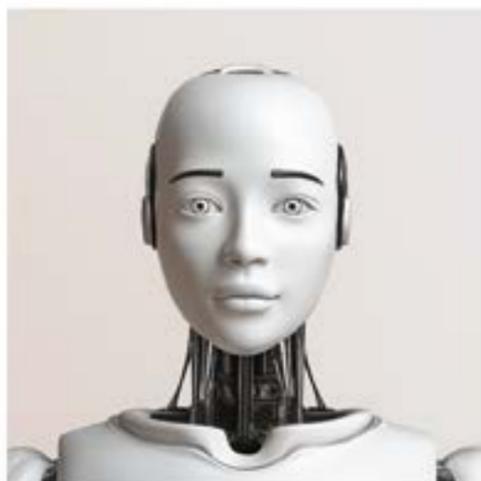
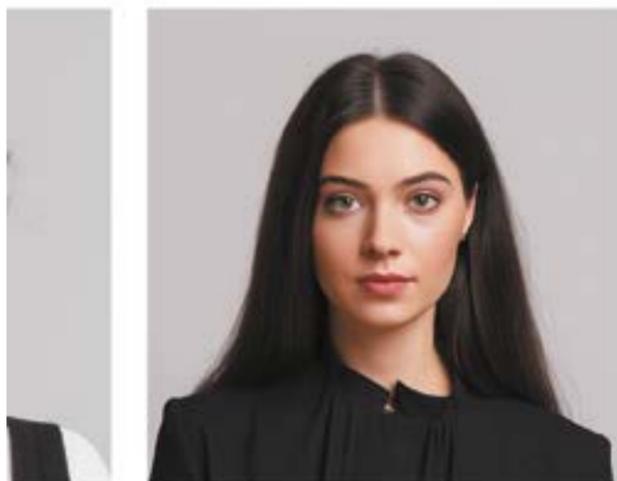
В ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ

Алексей Голубев

О правовых вопросах ИИ-творчества → 14

ЧЕЛОВЕК ИЛИ АЛГОРИТМ

Как нейросети меняют правила игры в бизнесе



ЕЛОЧКА

+7 (806) 433-44-11
WWW.SADELOCHKA.RU

УЛ. КРЫГОВАЯ, 48, СТРОЕНИЕ 1



Уникальный детский сад-музей «Елочка»

Центр развития и обучения, выявления и поощрения новых способностей Вашего ребенка

Реклама



ОКСАНА СТРЕЛКОВА,
главный редактор издания «Деловая газета.Юг»

Новый номер «Деловой газеты.Юг» посвящен теме трансформации малого и среднего бизнеса под влиянием нейросетей и искусственного интеллекта. Узнали у предпринимателей, как современные технологии заменяют личных помощников и аналитиков, а также решают проблему дефицита кадров. Кроме того, в материалах номера эксперты рассказали, насколько близка перспектива полноценного включения цифровых двойников в штат компаний и какие юридические риски могут возникнуть при использовании произведений нейросетей.

Бизнес вместе с ИИ

Кратно увеличить продажи, нарастить трафик, стать личным помощником, фотографом и тренером по обучению персонала — все это сегодня способны сделать нейросети. Искусственный интеллект (ИИ) внедряют во все сферы бизнеса, делегируя ему взаимодействие с клиентами, создание контента и анализ операций.

Эксперты в сфере ИИ рассказали «Деловой газете.Юг», как нейросети помогают МСП увеличивать прибыль, что будет, если доверить таким помощникам прием заказов и построение маркетинговых кампаний, и что сдерживает внедрение ИИ в малый бизнес.

НЕЙРОТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ

Нейросети как инструмент оптимизации процессов сегодня внедряет бизнес всех масштабов. Современные решения находят применение в торговле, креативных индустриях, здравоохранении, образовательной сфере, маркетинге и многих других направлениях.

Главным трендом использования генеративного ИИ в 2025 году является создание персонализированного контента, говорит директор международной исследовательской лаборатории Mind Simulation Леонид Дерикьянц.

В частности, в ритейле системы на основе ИИ применяются для персонализации покупательского опыта. «Уже давно как ритейлеры, так и маркетплейсы используют системы рекомендаций на основе ИИ. Они анализируют поведение пользователей на сайте, историю

покупок и даже данные из социальных сетей, чтобы предлагать наиболее релевантные товары», — сказал эксперт.

В медицине ИИ-технологии внедряют для диагностики заболеваний, отмечает Леонид Дерикьянц. Так, существуют системы анализа медицинских изображений на основе глубокого обучения, точность диагностики рака кожи с помощью которых достигает 97%, что на 10-15% выше, чем у средне-статистического врача

«Это не только спасает жизни пациентов, но и снижает нагрузку на врачей. Из самых последних разработок можно отметить модель, которая с 99% точностью предсказывает инфаркт за 3-4 недели до его возникновения», — отметил директор исследовательской лаборатории Mind Simulation. В сфере образования ИИ-технологии открывают новые возможности для персонализированного обучения и создания учебных материалов, рассказал основатель «Фабрики Контента» Сергей Пименов. Так, адаптивные платформы и ИИ-тренеры помогают выстраивать индивидуальные траектории обучения, значительно повышая их результаты.



Изображение создано при помощи midjourney.com

Как отмечает основатель онлайн-школы по нейросетям и агентства по автоматизации бизнеса за счет ИИ Майя Галицкая, компании активно внедряют ИИ-ботов для обучения персонала и адаптации сотрудников. «В ботов закладывают информацию о компании,

их учат проводить тестирование. И каждый новый сотрудник просто проходит обучение в боте, который также выступает неким наставником: дает советы и отвечает на вопросы», — поделилась основательница онлайн-школы по нейросетям. Майя Галицкая добавила,

что сама использует ИИ при составлении лекций в университете. «Я, например, преподаю в университете, и лекции, к которым я готовлюсь, делаю с помощью искусственного интеллекта. Я активно рассказываю своим студентам об ИИ,

и это помогает им быстрее и качественнее делать проект. И здесь речь, конечно, не идет о том, что они перестают думать или становятся глупее, они просто высвобождают время для более актуальных задач», — сказала Майя Галицкая.



Главный редактор:
Стрелкова О. С.

Дизайн и верстка:
Рубашкин А. Е.

Корректор:
Белолыпецкая И. А.

Учредитель:
ООО «Союзники»

Регистрационный номер
(выписка о регистрации СМИ):
серия ПИ № ФС 77-86146,
выдана Роскомнадзором

Отпечатано в типографии:
НАО «Печатный двор Кубани»,
350072, г. Краснодар, ул. Тополиная, 19
Заказ 1059 от 25.04.2025
Тираж — 7000 экз. Цена свободная

Дата выхода в свет — 29.04.2025

Время подписания в печать:
установленное: 20:00;
фактическое: 20:00.

Адрес редакции и издателя:
350000, г. Краснодар,
ул. Рашилевская, 67/1, помещ. 2, эт. 2
Тел. +7 (861) 290-80-80

Реклама: sale@dg-yug.ru
Редакция: info@dg-yug.ru



И ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК, И ФОТОГРАФ

В малом бизнесе, где большую часть операционной работы выполняет собственник, искусственный интеллект может стать незаменимым помощником, который готов трудиться в круглосуточном режиме.

Как поделился специалист по работе в Telegram, маркетолог Евгений Величко, ИИ в маркетинге способен разрабатывать маркетинговые стратегии для компаний, делать посты для социальных сетей, анализировать целевую аудиторию, строить воронки продаж и выполнять огромное количество задач уже сегодня.

Также, добавил эксперт, у предпринимателей набирают популярность чат-боты, которые в связке с нейросетями становятся личными ассистентами. «Современные чат-боты уже способны практически полностью заменять ассистентов. Они умеют записывать информацию, напоминать о встречах и дедлайнах, выполнять множество других задач, что делает их действительно полезными и эффективными инструментами», — сказал маркетолог.

Основатель онлайн-школы по нейросетям и агентства по автоматизации бизнеса за счет ИИ Майя Галицкая добавила, что предпринимателям, работающим с маркетплейсами, современные технологии способны заменить маркетолога, копирайтера и даже фотографа.

«Фотосессии уже можно заменить ИИ, который позволяет размещать товары на различных фонах, создавать инфографику, оформлять карточки продукции и даже генерировать видео с демонстрацией товара. Это решение не только ускоряет процессы, но и значительно сокращает расходы», — отметила Майя Галицкая.

ИИ КАК ДРАЙВЕР РОСТА

Эксперты отмечают, что внедрение нейросетей позволяет малому бизнесу за счет оптимизации процессов сокращать расходы и увеличивать прибыль. Это подтверждают реальные примеры.

Как рассказала Майя Галицкая, одна из пекарен увеличила продажи пасхальных куличей, внедрив ИИ-бота, обрабатывающего заявки. Ранее сотрудники не всегда успевали качественно обработать большое число

заявок из-за потока, порой даже пропускали заказы. Благодаря боту, ситуацию удалось исправить.

«Бот общался как человек и подробно рассказывал о составе выпечки, как она выглядит, даже отправлял фотографии. В конечном счете он направлял заявку в CRM-систему, менеджер связывался с клиентом и уже имел информацию, что человек хочет заказать, в каком количестве, какие есть ограничения по ингредиентам», — рассказала Майя Галицкая.

Еще один кейс привел основатель «Фабрики Контента» Сергей Пименов. Он поделился, как ИИ практически спас одну из региональных мебельных компаний, когда у нее практически остановились продажи.

«Вместо найма маркетолога они внедрили генеративный видеоконтент с аватарами сотрудников и голосами, озвученными ИИ. Через 3 недели трафик вырос в 4 раза, а конверсия — с 2,4% до 8,1%. Это буквально спасло бизнес от закрытия», — рассказал основатель «Фабрики Контента».

СТРАХИ И РЕШЕНИЯ

Несмотря на перспективность нейросетей и ИИ, включение этих технологий в рабочие процессы малых предприятий сталкивается с рядом трудностей. Как отметил директор исследовательской лаборатории Mind Simulation Леонид Дерикьянц, у МСП часто нет специалистов, которые могли бы адаптировать и интегрировать ИИ-решения. Помимо этого, не все предприниматели понимают, что такое нейросети и как их применять в своей работе.

Леонид Дерикьянц также отметил, что среди представителей бизнеса распространены опасения, будто ИИ вытеснит ра-



Изображение создано при помощи midjourney.com

ботников или коллектив не примет новые технологии. Однако, утверждает эксперт, ИИ вовсе не замещает персонал, а наоборот, усиливает его потенциал.

«Эти барьеры преодолить мы, и мы видим, что компании, которые инвестируют в ИИ, получают значительные конкурентные преимущества», — сказал Леонид Дерикьянц.

ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ

Через 5-10 лет искусственный интеллект кардинально преобразит ключевые отрасли экономики, создав новые стандарты взаимодействия и ведения бизнеса, считают эксперты.

«Уже через 5 лет нам не придется лично, например, осматривать каждый объект недвижимости. Достаточно будет задать вопросы специально обученному ИИ по недвижимости: где находятся школы и сады, какая плотность населения района, будет ли расти или падать цена на недвижимость в этом районе, и на основе этих данных принять взвешенное решение о покупке», — прогнозирует маркетолог Евгений Величко.

В сфере услуг ИИ станет основным интерфейсом общения с клиентами, предлагая персонализированные решения, считает Леонид Дерикьянц.

«Например, туристические агентства, как мы их сейчас знаем, возможно, останутся в куда более меньшем количестве и превратятся в полностью автоматизированные системы планирования путешествий с учетом индивидуальных предпочтений или же станут частью персональных помощников», — поясняет директор исследовательской лаборатории Mind Simulation. Основатель «Фабрики Контента» Сергей Пименов считает, что в сфере услуг будут доминировать ИИ-аватары — виртуальные мастера, консультанты и юристы. «Общение с брендом станет интерактивным, с элементами геймификации», — уверен Сергей Пименов.

В сфере сельского хозяйства, по словам Леонида Дерикьянца, ИИ будет играть ключевую роль в управлении ресурсами. Так, дроны и сенсоры будут собирать данные о состоянии почвы, влажности и росте растений, а ИИ будет оптимизировать полив, внесение удобрений и сроки сбора урожая. Это позволит повысить урожайность на 30-50% и снизить затраты на ресурсы, уверен эксперт.

По мнению Майи Галицкой, залогом успеха в будущем станет умение полноценно использовать инструменты искусственного интеллекта. «Нейросети не заменят людей, но работа перейдет к тем, кто умеет управлять ИИ. Уже сейчас в каждой второй вакансии использование ИИ является преимуществом», — заключила основательница онлайн-школы.

Дарья Коробская, Анастасия Талызина

КОММЕНТАРИИ



ФЕЛИКС ГАМЗАЕВ, глава группы медицинских компаний

Внедрение ИИ в медицину — не замена врачам, а инструмент повышения качества и доступности медпомощи. Нейросети трансформируют медицинский бизнес, повышая эффективность диагностики, персонализируя лечение и оптимизируя процессы. Медицина использует возможности ИИ в таких направлениях, как ранняя диагностика заболеваний,

геномные тесты, бизнес-аналитика. Инвестируя в эти технологии сегодня, развиваем медицину будущего — более точную, профилактическую и ориентированную на пациента. Профит для бизнеса — снижение затрат, рост лояльности клиентов, выход на рынок телемедицины.

Например, ИИ анализирует медицинские изображения (рентген, МРТ, КТ), быстро и с высокой точностью выявляет опасные патологии на начальных стадиях. Так, нейросети помогают обнаруживать опухоли, признаки диабетической ретинопатии или сердечно-сосудистые нарушения быстрее, чем традиционные методы.



АЛЕКСЕЙ НИКОНОВ, совладелец мебельной фабрики BRENDOSS, предприниматель

Искусственный интеллект используют в создании продуктовой матрицы: делают анализ потребностей покупателей. Загружают большие данные в ИИ и в результате получают готовые модели мебели, которые подходят целевой аудитории. В логистику также внедряют искусственный интеллект, ко-

торый позволяет быстро доставлять товары, следить за стоками и оборотом. Благодаря этому рентабельность бизнеса сильно повышается. ИИ помогает в проектировании теоретического пути сотрудников по заводу. Аналитика показывает, сколько люди тратят времени на переход от одного места к другому, куда стоит подвезти сырье, где лучше разместить технику. Помимо этого, используют машинное зрение в производстве, и одна из его задач — отслеживать брак. В целом, благодаря ИИ также можно делать прогнозы и смодельровать, что можно улучшить в бизнес-процессах.

Загружают большие данные в ИИ и в результате получают готовые модели мебели, которые подходят целевой аудитории.

Руслан Юсуфов:

ИИ внедряется на всех уровнях, и это наша новая реальность

Искусственный интеллект (ИИ) уже несколько лет помогает людям решать повседневные задачи, выстраивать операционные процессы и даже может воплотить в жизнь мечту о бизнесе, который приносит деньги без участия и предпринимателя, и работников. Новой реальностью становятся цифровые двойники, ИИ-медсестры и искусство, создаваемое за считанные секунды. Футуролог, исследователь и управляющий партнер MINDSMITH Руслан Юсуфов рассказал «Деловой газете.Юг» о трендах использования ИИ-технологий в малом и среднем бизнесе, внедрении ИИ-агентов, стоит ли ожидать появления цифровых коллег и как виртуальные работники изменят общество.

— Какие новые тренды в использовании нейросетей и ИИ наблюдаются среди малого и среднего бизнеса в 2025 году? Какие задачи бизнеса они решают?

— Я бы выделил несколько трендов, которые имеют разный потенциал. В первую очередь это автономные ИИ-агенты, т. е. самостоятельные агенты, которые могут принимать решения, выполнять задачи без постоянного контроля. Это может касаться, например, обработки заказов или автоматизации цепочек поставок. Более того, как только бизнес начинает заниматься внедрением автономных ИИ-агентов, неизбежно возникает вопрос их взаимодействия друг с другом. Здесь могут выстраиваться довольно длинные автономные цепочки. Например, один агент пишет текст, другой его про-

веряет, третий критикует, четвертый формирует на базе этого текста видеоконтент, пятый публикует его в соцсети.

Второй тренд — это использование генеративного ИИ для создания видеоконтента. Современные модели значительно улучшили качество генерации видео. Более того, они сохраняют память о персонажах и окружении, благодаря чему видеоконтент остается последовательным и связным на протяжении множества сцен. Уже нет ситуаций, когда персонаж выглядит по-разному в разных сценах. Существует множество примеров, когда за несколько часов и 200-300 долларов люди создают продолжительные, качественные и, что самое примечательное, практически неотличимые от настоящих видеоролики.

Третий тренд, который пока находится в стадии роста и развития, заключается в появлении, как мы это называем, *post-human resources* как альтернативы человеческим ресурсам. Этот тренд мы предсказывали уже довольно давно и теперь наблюдаем его первые проявления. В ближайшие годы ИИ-агенты станут нашими полноценными коллегами, с высокой степенью вероятности в ближайшие годы мы будем наблюдать формирование гибридной рабочей среды. В одной команде будут работать как люди, так и различные ИИ-системы. Команды будут собираться иначе, и отделы HR начнут активно привлекать технических специалистов. Примерно два года назад мы выдвинули предположение, что при наличии достаточного объема данных ИИ смо-



Фото предоставил Руслан Юсуфов

жет воспроизводить навыки сотрудников. В результате мы можем столкнуться с ситуацией, когда после увольнения сотрудника его «цифровой двойник», обученный на основе его работы, останется в компании и продолжит выполнять задачи, словно настоящий человек.

Четвертый тренд — создание приложений без написания кода человеком. В западной практике этот подход получил название *вайб-кодинг*, то есть кодинг по настроению. Теперь необязательно быть профессиональным разработчиком — достаточно сформулировать запрос, а большие языковые модели сами напишут код. Так, даже простая игра может быть создана с по-

мощью единственного запроса. Есть уже примеры успешного применения такой методики для разработки комплексных корпоративных систем. Конечно, для сложных проектов все еще требуются глубокие знания в области IT, поэтому это неполная замена программистам. Однако данная тенденция представляет собой значительный вызов для разработчиков, особенно на перспективу. Мы очень быстро придем в мир, где абсолютное большинство программ будет создаваться при помощи ИИ: на первом этапе человек будет заказывать функционал, а на следующем этапе автономные ИИ-агенты будут сами друг с другом взаимодействовать, чтобы этот функционал выработать.

— Это различные нейросети-агенты, которые формируют полный цикл деятельности?

— Речь идет не обязательно о множестве различных нейросетей. Это может быть одна нейросеть. Важно то, что над ней есть надстройка в виде автономного ИИ-агента. Этот агент функционирует согласно определенной логике и использует возможности большой языковой модели для выполнения действий.

Таким образом, мы приближаемся к ситуации, когда любой бизнес-процесс можно разделить на отдельные этапы и передать их с высокой степенью уверенности искусственному интеллекту. Сегодня замещаются лишь некоторые части процесса, тогда как человек по-прежнему участвует во вводе информации, получении промежуточных результатов и их доработке. В перспективе при должном подходе все компоненты бизнес-процессов смогут выполняться исключительно силами ИИ. И в ближайшем будущем бизнес-процессы будут изначально проектироваться с учетом интеграции ИИ, поскольку это обеспечивает значительно более высокую эффективность работы во многих случаях.

Сейчас в социальных сетях вирусятся видео из разряда «глазами Клеопатры» или «глазами древнеримского жителя». Весь цикл их производства автоматизирован. Это десятки этапов и элементов, которые настраиваются за 2-3 часа при по-

мощи нескольких систем. Одна система формирует по запросу сцены в сценарии. Дальше каждая сцена описывается как короткий ролик длительностью 2-5 секунд. Затем на базе описания этого ролика прописываются соответствующие городские звуки, субтитры и собирается итоговая видеосъемка с титрами и звуком. После этого пишется текстовое описание, и готовый материал автоматически публикуется в социальной сети по расписанию. Запустив этот процесс, можно ежедневно пополнять канал высококачественным контентом с высоким вирусным потенциалом практически без участия человека. Я видел примеры, когда за 2-3 месяца подобные аккаунты раскачивались до 100-300 тыс. подписчиков, после чего их можно либо продавать, либо использовать для размещения рекламы и заработка.

— Выходит, что это новые модели ведения бизнеса с минимальным участием человека?

— Да, безусловно, но возникает вопрос, насколько долговечны такие схемы. Скорее всего, они будут эффективны лишь несколько месяцев, а затем уступят место новым решениям. За последние годы появились и исчезли десятки подобных ниш. С моей точки зрения, это не самая устойчивая стратегия.

В целом, развитие искусственного интеллекта поднимает множество вопросов, в том числе этических. Сегодня легко запустить блог и наполнить его заимствованными идеями. Но приносит ли это реальную ценность? Имеет ли это положительное воздействие? Вы делаете мир лучше этим или хуже? Это серьезный вопрос.

Сейчас наблюдается массовое увлечение генеративным ИИ для создания контента от имени людей. Но, когда эти тексты перестают отражать наши собственные мысли, они начинают действовать как своеобразный фильтр для интеллекта. В прошлом у нас были фильтры для улучшения внешности в социальных сетях, теперь мы вступаем в эпоху, когда

” В ближайшие годы ИИ-агенты станут нашими полноценными коллегами, с высокой степенью вероятности в ближайшие годы мы будем наблюдать формирование гибридной рабочей среды. В одной команде будут работать как люди, так и различные ИИ-системы.

— Вы говорили про ИИ-агентов. Это то же самое, что и ИИ?

— Нет. Для лучшего понимания их можно представить как надстройку над большими языковыми моделями. Сейчас мы работаем с окном, куда вводим запросы и получаем ответы. Запросы могут касаться генерации текста, видео, распознавания изображений и так далее. Эти

ИИ становится фильтром для интеллекта. Мы можем казаться умнее, чем есть на самом деле.

— **Можно ли предположить, что интеграция ИИ существенно изменит подходы к управлению персоналом в будущем?**

— Абсолютно точно. Мы наблюдаем эту тенденцию в США последние года три-четыре. Крупнейшие компании, особенно в сфере IT и банковском секторе, ежегодно сокращают персонал на 7-8%, а иногда и до 15%. Вероятно, они могли бы сократить еще больше, но стремятся сделать этот процесс постепенным, опасаясь социальной напряженности и судебных разбирательств. Давление на работников будет возрастать: в эффективности, умении пользоваться ИИ. Какое-то время ИИ продержится в парадигме «инструмент в руках человека», но дальше возникнет серьезный вопрос: сколько людей действительно необходимо для выполнения тех же задач? Это создаст серьезный вызов не только для кадровых служб, но и для перестройки структуры общества в целом.

— **Как определить, когда бизнесу стоит прибегать к использованию таких технологий?**

— Нужно искать в бизнесе трудоемкие или сложные процессы, те, в которых возникает много ошибок, — и вот здесь ИИ становится ценным помощником и оптимизатором. Противоположный подход — попытки полной замены человека, например, внедрение ИИ-медсестры. Такие кейсы тоже есть. И стоимость услуг такой медсестры составляет те же 8 долларов в час, что и у настоящей. Однако остаются вопросы: готовы ли пациенты доверять таким технологиям? И сколько реальных медсестер могут потерять работу в результате столь радикальных изменений? Это хрупкая история.

Например, человек не способен создавать тексты или изображения с той же скоростью, как ИИ, или обрабатывать огромное количество контента одновременно. Но разве это повод списывать человека со счетов? Вместо этого следовало бы задуматься о переподготовке, разъяснении новых возможностей или создании процессов, где человек сохраняет свою роль. Будущее может развиваться по разным сценариям, влияющим не только на бизнес, но и на отдельные индустрии и целые сообщества людей. Примером

” Мы можем столкнуться с ситуацией, когда после увольнения сотрудника его «цифровой двойник», обученный на основе его работы, останется в компании и продолжит выполнять задачи, словно настоящий человек.

служит использование ИИ для создания изображений в стиле студии «Гибли», известной своими ручными техниками анимации. Однако возникает вопрос: стремимся ли мы к максимальной эффективности или же считаем, что истинная ценность человеческой работы заключается в создании объектов искусства, а не в количестве и скорости производства? В любом случае ИИ внедряется на всех уровнях и показывает хорошие результаты. Это наша новая реальность.

— **Какие барьеры сегодня мешают бизне-**

су внедрять и развивать ИИ? Что в целом затрудняет развитие этой сферы?

— Первым препятствием является высокая стоимость оборудования, особенно в российских реалиях, учитывая параллельный импорт и наценки. Необходимое «железо» зачастую оказывается дорогим и труднодоступным. Второе препятствие связано с нехваткой квалифицированных специалистов, способных разрабатывать, внедрять и поддерживать такие решения. Малому бизнесу такие специалисты часто просто недоступны.

Третьей проблемой является скептицизм. Многие предприниматели и сотрудники не доверяют новым технологиям, часто это происходит из-за мифов и недостатка знаний. Возможно, некоторые опасаются, что инновации приведут к замене работников ИИ, другие сомневаются в полезности технологий. Такое предвзятое отношение затрудняет внедрение новых решений.

Четвертая преграда — это недоверие к государственному регулированию. Сегодня нормы и правила в разных странах противоречивы и непоследовательны, что создает риск: можно вложиться в технологии, а завтра их использование окажется под запретом. Причины запретов могут быть разными, в том числе осознание потенциальных рисков. Все эти факторы тормозят внедрение ИИ.

— **По вашему мнению, как ИИ трансформирует привычные сферы бизнеса в ближайшие 5-10 лет?**

— Есть пример про перестройку направления, который я часто использую в публичных выступлениях, чтобы проиллюстрировать разницу между старым и новым подходом к бизне-

су с использованием ИИ. Представим владельца коровника. Традиционный подход с применением ИИ будет в том, чтобы получить от коровы больше молока. Следить за ней, наблюдать за ее состоянием, строить прогнозы, подбирать оптимальный доильный аппарат. Можно оптимизировать процессы, но корова физически не даст больше молока, чем ей положено природой.

Оптимизация подходов к корове — это про старые бизнес-процессы. Новый подход предлагает переосмыслить саму концепцию бизнеса. Помимо молока, ценным ресурсом могут стать данные, полученные от коров. Обещав животное датчиками, можно собирать информацию о его состоянии и поведении, используя ее для тренировки моделей ухода за животными. Эти данные впоследствии можно продавать другим компаниям, создавая новый источник дохода. Я бы призвал думать в этом направлении, потому что это гораздо интереснее и ценнее, чем создавать видеоролики, который вряд ли принесут ощутимую пользу.

Беседовала
Дарья Коробская

Используем технологии с умом: новая реальность и искусственный интеллект

Решение кадрового вопроса, генерация ранее недоступного контента и повсеместное использование технологий для саморазвития являются текущими трендами в сфере искусственного интеллекта. МТС объединила на одной площадке ведущих экспертов в области ИИ на открытой масштабной конференции «МТС Power Day. Подключаем силу ИИ». Мероприятие вышло на международный уровень и собрало более тысячи человек.

Конференция объединила в себе пять практических и познавательных лекций, где охватили весь спектр применения ИИ — от повседневных задач и генераций текста до глобальных технологий будущего. Эксперты рассказали о будущем нейросетей, поделились рекомендациями по их применению и советами об адаптации технологий в бизнесе и будничной жизни.

Мероприятие началось с выступления основателя и CEO компании 8DIGITAL Максима Драницы. Он рассказал о современных трендах в использовании текстовых нейросетей. По его словам, сейчас ИИ, который ранее исполь-

зовался лишь для написания статей и постов, служит помощником практически во всех сферах — от личного развития до программирования.

Максим Драница также рассказал, что нейросети также могут стать помощниками в планировании туристических маршрутов, изучении языков, построении маркетинговых стратегий и др. Главное — они стали не будущим, а настоящим, и сейчас не поздно осваивать этот инструмент.

«Утекло много времени, и те компании или люди, которые давным-давно начали использовать ИИ, знают больше. Но это не отменяет того, что на се-



Изображение создано при помощи midjourney.com

годня это как раз то, чем следует заняться на ежедневной основе. И это не значит, что нужно сидеть на курсах и что-то осваивать постоянно. Вы просто можете коммуницировать с искусственным интеллектом на ежедневной основе, и чем больше вы будете узнавать, чем больше вы с ним будете общаться, тем больше будет у вас понимания о том, где вы можете его применить на практике», — сказал основатель и CEO компании 8DIGITAL.

Выступление UX/UI дизайнера компании VADAROD Дмитрия Прокоповича было посвящено генерации изображений с помощью ИИ. По его словам, с помощью нейросетей компании уже могут создавать тот визуальный контент, который ранее бы не решились делать из-за ограниченности времени или ресурсов. Эксперт также рассказал о том, как правильно писать промпты для нейросетей и редактировать изображения и фотографии за считанные секунды.

Особый акцент был сделан на вопросы цифровой безопасности: представитель компании Kaspersky Дмитрий Аникин рассказал, действительно ли дипфейки являются злом и как защитить себя от мошеннических схем с их участием. Участники узнали, как распознавать поддельные аудиофайлы и видеоролики, а также получили рекомендации о методах защиты от недостоверной информации. «Перепроверяйте информацию, если она кажется

вам подозрительной, через другие каналы связи. Выработывайте в себе здоровый скептицизм. <...> Думайте о своей приватности и используйте технологии с умом. Не бойтесь их, потому что с ними будущее будет более светлым», — подчеркнул Аникин.

На мероприятии также прошел перформанс — первое интервью с нейросетью на публице, его провел CEO HAPPY AI Андрей Шиманский. На сцене совместно с ИИ эксперт по нейросетям рассказал о том, что ожидает технологии в будущем, стоит ли бояться изменений и как беседовать напрямую с нейросетями. Благодаря этому участники также смогли задать интересные вопросы не только выступающему, но и ИИ.

Эксперты МТС говорят, что стремление сделать технологии искусственного интеллекта более доступными, популярными и понятными для всех легло в основу идеи организации конференции.

Цифровой иммунитет малого бизнеса

Российский рынок информационной безопасности в 2024 году достиг 299 млрд рублей, продемонстрировав рост на 23%, — такие данные приводит в своем исследовании группа компаний Б. Это позволило стране занять девятое место в мировом рейтинге с долей рынка в 2%.

О том, почему представителям малого бизнеса также важно обеспечивать защиту данных, как обучить сотрудников основам кибербезопасности и какие инструменты могут использовать МСП, «Деловой газете.Юг» рассказали эксперты по цифровым технологиям.

УКРАСТЬ, ЧТОБЫ ПРОДАТЬ

Как рассказал директор института компьютерных систем и информационной безопасности Кубанского государственного технологического университета (КубГТУ) Александр Макарян, **чаще всего хакеры крадут персональные данные, платежную информацию, учетные записи сотрудников и доступ к корпоративным мессенджерам и почте предприятия для их дальнейшей продажи.**

«Причиной краж является обычная монетизация. То есть все, что можно продать, продают, в особенности это касается персональных данных, включая данные паспортов, СНИЛС в совокупности с платежной информацией держателя паспорта. Платежная информация же позволяет получить доступ к денежным средствам носителя данных», — сказал эксперт. Александр Макарян отметил, что **злоумышленники также могут похищать учетные записи сотрудников** и администраторов. Это позволяет хакерам добывать корпоративную информацию для последующей продажи ее конкурентам.

«Те же последствия ждут фирму, если злоумышленники перехватят доступ к корпоративной почте», — добавил директор института компьютерных систем и информационной безопасности КубГТУ. **Малый бизнес, по словам эксперта, часто становится жертвой фишинговых атак и социальной инженерии,** когда сотрудники получа-

ют электронные письма, маскирующиеся под официальную переписку от партнеров или клиентов. В таких письмах содержатся вредоносные ссылки или вложения, при открытии которых злоумышленники получают доступ к конфиденциальной информации или учетным данным.

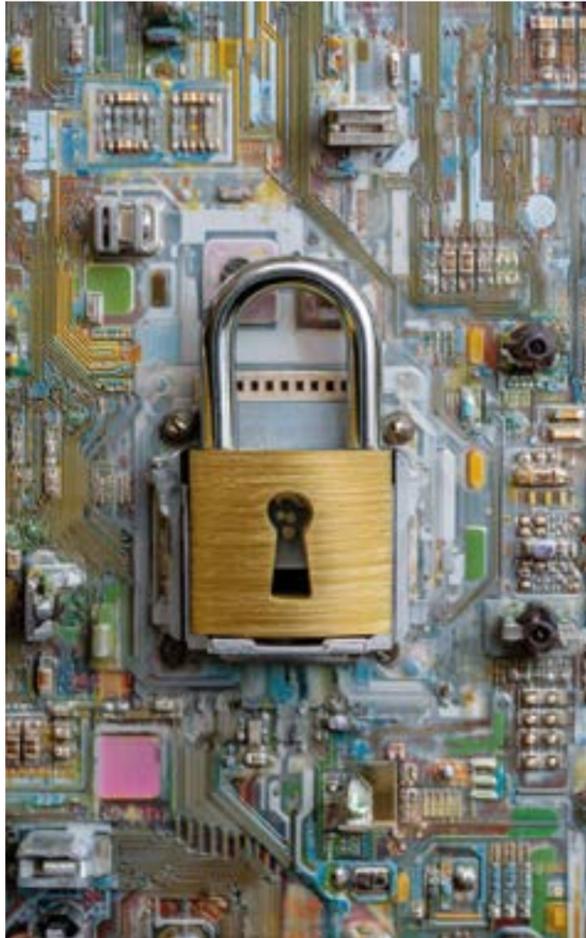
Также **высок риск DDoS-атак на региональные компании,** отметил Александр Макарян. «В 2024 году хакеры начали активно проводить DDoS-атаки на представителей малого и среднего бизнеса в различных регионах России, включая Краснодарский край, Поволжье, Сибирь и Урал. Эти атаки приводили к недоступности онлайн-ресурсов компаний», — рассказал он.

Эксперт подчеркнул, что некоторые компании **упрощают кибербезопасность доступ к данным, устанавливая нелегальное ПО,** которое часто заражено вредоносными вирусами. Такие вредоносные программы зачастую работают незаметно, но скрытые вирусы активно собирают доступные сведения — от внутренней документации до личных данных сотрудников компании.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Утечка корпоративных сведений чаще всего возникает вследствие технических ошибок, таких как некорректная настройка локальных сетей, создающая уязвимость для атак злоумышленников. Тем не менее главную роль в большинстве случаев играет пресловутый человеческий фактор, подчеркивает Александр Макарян.

«Исходя из опыта работы, люди склонны к небрежности, что, в свою очередь, сказывается чередой утечек данных в сетях организации. Негативные последствия также может повлечь невнимательность человека», — сказал эксперт.



Изображение создано при помощи midjourney.com

В целом, по словам Александра Макаряна, каждая организация, которая работает с большим массивом данных, должна придерживаться политики безопасности и разграничивать уровни доступа. В противном случае предоставление избыточных прав доступа к конфиденциальным данным может привести к негативным последствиям.

«Политика безопасности очень важна как в малом, так и в крупном бизнесе. Если у сотрудника будет прав больше, чем ему необходимо, то по его незнанию может произойти утечка информации, так и ее полное уничтожение», — подчеркнул директор института компьютерных систем и информационной безопасности КубГТУ.

По его словам, **соблюдение политики безопасности поможет уберечь от вирусов внутреннюю сеть компании** и технику. Например, в случае если сотрудник решит открыть письмо из неизвестного источника, файл которого содержит вирус, то при правильной настройке вредоносное ПО не выйдет дальше его персонального компьютера. Соответственно, остальная часть локальной сети останется невредимой.

ки безопасности, а также **защиту с помощью резервного копирования и восстановления.** Она необходима для ситуаций, когда теоретически может произойти уничтожение системы.

«Для примера важности резервного копирования можно привести атаки программ-вымогателей в мае 2017 года. Тогда вирус-шифровальщик WannaCry поразил сотни тысяч компьютеров по всему миру, включая системы малого и среднего бизнеса. Вирус шифровал файлы на зараженных компьютерах и требовал выкуп за их расшифровку. Многие компании, не имевшие резервных копий и надежной защиты, понесли значительные финансовые потери и утратили важные данные», — сказал эксперт.

Как рассказал кандидат технических наук, доцент кафедры информационной безопасности телекоммуникационных систем ЮФУ Антон Пленкин, **для отражения DDoS-атак и защиты данных предприятия могут использоваться фаерволы.**

«Число кибератак растет по экспоненте, поэтому появляются специальные IT-продукты, в частности, фаерволы. Они защищают сайты от злоумышленников, у которых может быть задача атаковать сайт для его перезагрузки, кражи или подмены данных. Такие технологии помогают справиться с возникающими трудностями», — сказал Антон Пленкин.

Директор компании AVALAB Грачья Алексанян добавил, что предприниматели также могут **использовать ИИ-инструменты для организации защиты предприятия от кибератак.**

КАК МАЛОМУ БИЗНЕСУ ЗАЩИЩАТЬ ИНФОРМАЦИЮ

1. Внедрять комплексные меры безопасности. Использование современных антивирусных программ, межсетевых экранов и систем обнаружения вторжений позволяет эффективно противостоять большинству атак.
2. Обучать персонал. Регулярные тренинги помогут сотрудникам распознавать фишинговые сообщения и избегать действий компрометации данных.
3. Регулярно обновлять программное обеспечение. Это позволит сократить число «лазеек».
4. Проводить резервное копирование всех критических данных в отдельном хранилище. В случае взлома и недоступности системы можно будет восстановить данные и продолжить работу.

«Рост киберугроз делает вопросы безопасности приоритетными для бизнеса. ИИ будет использоваться для мониторинга и предотвращения атак в реальном времени, а блокчейн-технологии обеспечат защиту транзакций и персональных данных. Крупные игроки, такие как «Лаборатория Касперского», уже используют ИИ для борьбы с киберугрозами, а рынок кибербезопасности к 2025 году вырастет до 300 млрд долларов», — сказал эксперт.

Александр Макарян подчеркнул, что повышение уровня кибербезопасности среди представителей МСП должно начинаться с **регулярного обучения персонала основным правилам безопасного поведения в цифровом пространстве.**

«Инструменты, которые могут значительно повысить безопасность в малом бизнесе — это обязательное и своевременное обучение сотрудников с постоянным повторением пройденного материала. Потому что пока система закрыта с технической точки зрения и злоумышленник не может в нее попасть, он пытается использовать навыки социальной инженерии, воздействуя на сотрудников предприятия», — сказал эксперт.

По его словам, **стоит проводить для сотрудников отдельное обучение по паролям** и по тому, как себя вести при их смене: когда должен меняться пароль, каким он должен быть для достаточной защиты, а также где хранить парольную информацию. Помимо этого, **важно рассказывать коллективу о возможности внедрения двухфакторной аутентификации,** которая поможет предотвратить утечку информации, отмечает директор института компьютерных систем и информационной безопасности КубГТУ. Из технических инструментов Александр Макарян советует рассмотреть антивирусное обеспечение, а также межсетевые экраны для ограничения доступа к сторонним ресурсам, которые никак не относятся к работе, но могут стать лазейкой для хакеров.

Дарья Коробская

Как сохранить и приумножить капитал в 2025 году?

В условиях экономической нестабильности и ограничений на внутреннем рынке российские инвесторы все чаще обращают внимание на возможности, которые предоставляет международная финансовая арена.

По данным Федеральной налоговой службы, у 539 тысяч резидентов России зарегистрировано в общей сложности 1,8 миллиона зарубежных счетов — их число продолжает стремительно расти. Причем число владельцев таких счетов увеличилось на 70%, а количество самих счетов — на 164%. Этот рост в первую очередь обусловлен активным открытием карт в дружественных странах для удобных расчетов в поездках за рубежом, а также желанием найти стабильные и выгодные способы размещения капитала, отмечают аналитики брокерской компании Freedom Finance Global.

Преимущества инвестиций в зарубежные рынки. Один из ключевых факторов, который мотивирует россиян инвестировать за рубеж, — это доступ к более широкому спектру инвестиционных инструментов и более высокому уровню защиты. Даже с учетом геополитической нестабильности, мировые рынки предлагают уникальные возможности для долгосрочного сохранения и приумножения капитала.

РАЗВИТАЯ И ПРОЗРАЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Американский фондовый рынок, один из самых ликвидных и эффективных в мире, остается популярным направлением для инвестиций. Площадки Nasdaq и NYSE предоставляют доступ к акциям крупнейших мировых компаний, таких как Alphabet (Google), Tesla, Apple, Amazon, NVIDIA. Высокая прозрачность и стабильность этих рынков делает их привлекательными для долгосрочного вложения средств.

ШИРОКИЙ ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ И НАПРАВЛЕНИЙ

Зарубежные рынки позволяют формировать сбалансированный и диверсифицированный портфель: инвесторы могут использовать акции, ETF, опционы, евробонды, а также участвовать в IPO перспективных стартапов и крупных международных компаний. Такой под-



Изображение создано при помощи midjourney.com

ход снижает риски и защищает капитал от негативных сценариев в одной стране или секторе.

СТАБИЛЬНЫЕ ДИВИДЕНДЫ ОТ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ

Один из ключевых плюсов зарубежных инвестиций — доступ к акциям компаний с устойчивой дивидендной политикой. В США и Европе дивидендные выплаты — это не разовая щедрость, а часть корпоративной культуры. Крупные компании, такие как Procter & Gamble, Coca-Cola, Johnson & Johnson, десятилетиями стабильно увеличивают дивиденды даже в периоды экономической нестабильности. Это делает такие бумаги привлекательными для инвесторов, ориентированных на регулярный доход и долгосрочное сохранение капитала.

ВИДЫ АКТИВОВ

Для тех, кто решит инвестировать за рубежом, существует несколько типов активов, которые могут служить основой диверсифицированного портфеля.

Облигации. Это долговые ценные бумаги. При покупке облигации инвестор фактически дает деньги займы ее эмитенту, который обязуется вернуть эту сумму через определенный срок с процентами. Валютные облигации могут выдавать страны, корпорации или международные организации. Эти ценные бумаги номинированы в иностранной валюте — долларе США или евро, доход по ним перечисляют тоже в этих валютах. Облигации выплачивают фиксированный процент, его величина зави-

сит от самого эмитента и срока погашения.

Акции крупных компаний. Инвестиции в известные американские корпорации — один из наиболее надежных способов приумножения капитала. Акции таких компаний, в частности, Apple, Amazon, Microsoft, со временем дорожают, инвестор может заработать на разнице между ценой покупки и продажи. Многие крупные фирмы регулярно выплачивают дивиденды — таким образом они делятся с акционерами прибылью.

ETF-фонды. Биржевые фонды формируют инвестиционный портфель на основе определенных индексов, отраслей, стран и так далее. После этого фонд выпускает паи — доли в этом портфеле, которые свободно торгуются на бирже и доступны для покупки и продажи.

«Преимущество таких фондов — в более равномерном распределении рисков: если цена одной из бумаг снижается, рост других может компенсировать убытки. Благодаря диверсификации вложения в ETF менее подвержены резким рыночным колебаниям, что делает инвестиции более стабильными и устойчивыми», — отмечают во Freedom Finance Global.

КАК ВЛОЖИТЬ СРЕДСТВА?

Российские инвесторы по-прежнему могут приобретать акции иностранных компаний и паи ETF через зарубежных брокеров. Несмотря на санкционные ограничения, некоторые страны продолжают сотрудничать с инвесторами из России, и оп-

тимальным решением становится выбор брокера из дружественных государств.

Наиболее удобными считаются брокерские компании из Армении и Казахстана. Особенно выделяется Казахстан — это единственная страна СНГ, обладающая международным кредитным рейтингом, с быстро развивающейся финансовой инфраструктурой. Многие казахстанские брокеры предоставляют русскоязычную поддержку, а процедура открытия счета и оформления документов, как правило, не вызывает сложностей — это можно сделать онлайн.

Перед началом инвестиций важно удостовериться в надежности выбранного брокера: проверить наличие лицензии, изучить условия сотрудничества и убедиться в прозрачности его работы. В Казахстане рейтинг и активность брокеров можно отслеживать на официальном сайте биржи KASE — это позволит принять более обоснованное решение.

” **Перед началом инвестиций важно удостовериться в надежности выбранного брокера: проверить наличие лицензии, изучить условия сотрудничества и убедиться в прозрачности его работы.**

Нейросети в деле: может ли ИИ заменить сотрудников

В Краснодарском крае около двух третей работников (67%) положительно относятся к использованию искусственного интеллекта (ИИ) в профессиональной деятельности, при этом каждый седьмой сотрудник (14%) выражает тревогу относительно возможного сокращения штата из-за автоматизации процессов. В Ростовской области увольнения из-за внедрения нейросетей опасается каждый десятый работник (10%), а три четверти опрошенных (76%) готовы принять ИИ. Такие данные в своем исследовании приводит hh.ru.

Эксперты по работе с искусственным интеллектом рассказали «Деловой газете.Юг», в каких областях нейросети уже опережают человека, а где еще уступают, какие задачи можно доверить искусственному интеллекту, почему не стоит полагаться исключительно на нейросети и как благодаря ИИ компания смогла предотвратить серьезные проблемы со здоровьем у одного из сотрудников.

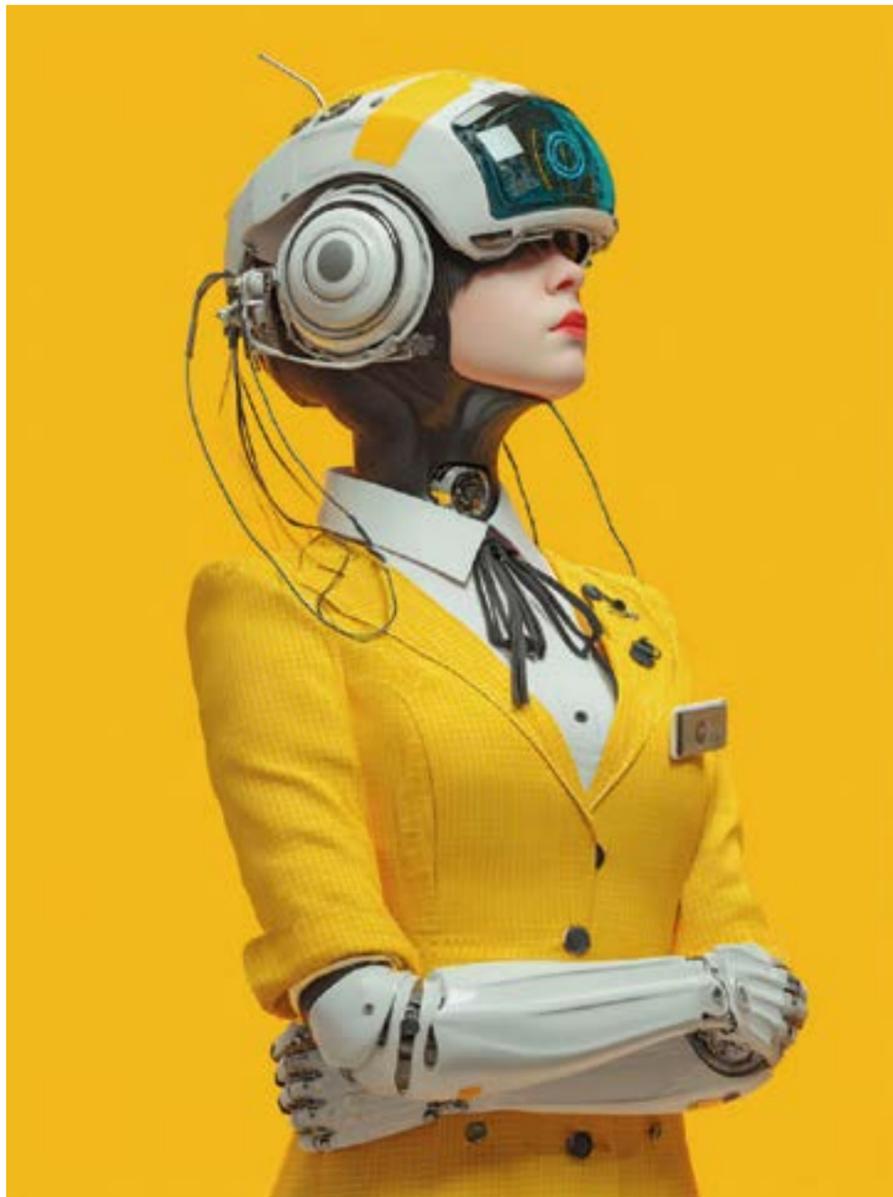
ВЛИЯНИЕ ИИ НА РЫНОК ТРУДА

Рынок труда, по данным hh.ru, одним из первых отреагировал на внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизни. Сегодня работодатели все чаще ищут кандидатов с опытом работы с ИИ. Такие навыки ожидают у SMM-специалистов, дизайнеров, художников, копирайтеров, редакторов. Кроме того, опыт взаимодействия с ИИ работодатели хотят видеть у менеджеров по продажам, маркетологов, аналитиков, различных ИТ-специалистов.

Директор hh.ru на Юге Олеся Лавренова отмечает, что умение успешно делегировать нейросетям рутинные задачи становится конкурентным преимуществом кандидатов на рынке труда. «Заметно растет спрос и на ИИ-экспертов, например промпт-инженеров и специалистов по машинному обучению», — сказала Олеся Лавренова.

ИИ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА КАДРОВ

По мнению руководителя AI-агентства «Нейросети и бизнес» **Екатерины Харинной**, для малого бизнеса, которому экономически не выгодно содержать узкопрофильных специалистов, подходящим решением будет найм эксперта, умеющего работать с ИИ. «Уже сегодня существует множество ботов, или, как мне больше нравится их называть, нейросотрудников: нейроСММщиков, нейрокопирайтеров, нейропродавцов, нейроюристов, нейродизайнеров



Изображение создано при помощи midjourney.com

и других. Можно к процессу подключить чат-бота, поручить ему коммуникацию с клиентами, а более продвинутые версии нейрорепродукторов даже смогут формировать коммерческие предложения на основе запросов пользователя. Дизайнеру интерьеров, к примеру, достаточно описать пожелания заказчика, и нейросеть сгенерирует подходящие варианты дизайна помещений», — сказала **Екатерина Харина**.

По ее мнению, специалист, который не использует ИИ, ограничен по скорости и объему выполняемых задач. «Один из ярких примеров — работа с социальными сетями. Раньше на составление контент-плана и подго-

товку публикаций на месяц у контент-менеджера уходило 5-7 рабочих дней. Теперь с помощью ИИ эту же задачу можно выполнить за 1-2 часа: нейросеть составит план, сгенерирует тексты и изображения, предложит структуру воронки продаж и даже поможет создать лендинг. Человеку останется только проверить и немного доработать результат», — поделилась эксперт.

Екатерина Харина уверена, что искусственный интеллект сегодня в ряде сфер способен серьезно смягчить проблему нехватки кадров, но полностью устранить ее он не в состоянии. Директор по развитию компании ControlGate **Александр Колодез-**

ный также убежден, что ИИ способен частично решить проблему кадрового дефицита, так как он освобождает сотрудников от рутинных задач, помогая им выполнять работу вдвое быстрее.

«Это позволяет руководителю понять, что в некоторых отделах ему потребуется вдвое меньше персонала. Или же освободившиеся сотрудники смогут взять на себя дополнительные обязанности», — отметил **Александр Колодез-**

ИИ ВМЕСТО СОТРУДНИКОВ

Современный искусственный интеллект является полезным инструментом, который облегчает нашу жизнь как в повседневной деятельности, так и в бизнесе, уверена **Екатерина Харина**.

При этом, как подчеркнула эксперт, нейросеть не способна функционировать полностью автономно: она нуждается в командах, который сейчас дает человек.

«Таким образом, ИИ не может полностью заменить людей, ведь именно человек формулирует для него инструкции — так называемые промпты — и проверяет точность результатов. Без человеческого контроля и креативного мышления ИИ останется всего лишь умной программой, способной выполнять строго определенные задачи», — сказала **Екатерина Харина**.

Графический и веб-дизайнер DZ DESIGN Дарья Зябликова тоже сомневается в полной замене человека искусственным интеллектом, особенно в творческих сферах. Она убеждена, что ИИ прекрасно справляется с монотонными задачами и ускоряет рабочие процессы, однако ему не

достает интуиции, личного опыта и тонкого понимания контекста — тех качеств, которые делают любую работу неповторимой. «В графическом дизайне, как и в искусстве, большую роль играет личность автора, его вкус, эмпатия и способность видеть шире. Эти качества сложно воспроизвести алгоритмом», — отметила **Дарья Зябликова**.

Директор по развитию компании ControlGate **Александр Колодез-**

ный считает, что ИИ способен заменить сотрудни-

ков, задачи которых мож-

но полностью автоматизировать. «Например, сотрудников, контролирующих шлагбаумы, ИИ вполне может заменить. Водитель подъезжает, система сканирует номер автомобиля, сверяет его с базой данных и открывает проезд, если все в порядке. Так что присутствие человека здесь больше не требуется», — уточнил **Александр Колодез-**

ный. В то же время, добавил он, в ряде сфер заменить человека на 100% ИИ пока не в состоянии, но способен оптимизировать процессы.

«Например, ИИ действительно способен облегчить труд бухгалтера, работающего с числами. Благодаря новым технологиям специалист сможет сэкономить 10-15% своего рабочего времени, которое он сможет потратить на отдых или решение более важных задач», — пояснил **Александр Колодез-**

ный. Кроме того, подчеркнул он, человеческий разум способен находить нестандартные решения в сложных ситуациях, тогда как ИИ пока не обладает такой способностью.

КОЛЛЕГИ, А НЕ КОНКУРЕНТЫ

Руководитель AI-агентства «Нейросети и бизнес» Екатерина Харина полагает, что вместо соперничества между человеком и искусственным интеллектом более вероятно совместное взаимодействие: человек формулирует задачи, принимает решения и привносит «человеческий» элемент, тогда как ИИ берет на себя выполнение рутинных процессов.

Директор по развитию компании ControlGate **Александр Колодез-**

ЕКАТЕРИНА ХАРИНА

” Те, кто продолжает применять устаревшие методы и выполняет всю работу вручную, неизбежно отстают от тех, кто уже активно использует нейросети.

ный придерживается схожего мнения. Он уверен, что отношения между людьми и ИИ будут строиться на сотрудничестве. «Конкурировать с ИИ невозможно. Он запоминает все алгоритмы действий и мгновенно обрабатывает накопленную информацию. Как мы можем соревноваться с этим? Никак. Просто там, где ИИ заменит сотрудников, мы не будем расходовать человеческие ресурсы», — объяснил эксперт. Как считает **Екатерина Харина**, главный навык для успешной работы с современными технологиями сегодня — это готовность к быстрому изменению и адаптации к новым условиям. «Те, кто продолжает применять устаревшие методы и выполняет всю работу вручную, неизбежно отстают от тех, кто уже активно использует нейросети», — сказала она.

КАКИЕ ЗАДАЧИ ДОВЕРИТЬ НЕЙРОСЕТЯМ

Как считает графический и веб-дизайнер DZ DESIGN **Дарья Зябликова**, в сфере дизайна ИИ отлично справляется с генерацией идей, подбором цветовых палитр, удалением фона фотографии, улучшением качества изображений, автоматизацией шаблонов. «Это прекрасный инструмент, который помогает сэкономить время на технических задачах и больше сосредоточиться на концепции и эстетике», — поделилась эксперт. Говоря о своей работе, **Дарья Зябликова** отметила, что она использует нейросети для генерации мудбордов, референсов, черновиков иллюстраций, обработки фото, создания текстов к постам или презентациям. «Иногда использую ИИ как “мозговую штурм”: описываю задачу и получаю неожиданные идеи, которые могут натолкнуть на интересные визуальные решения», — добавила графический дизайнер.

Дарья Зябликова отметила, что, хотя ИИ оперативно решает технические задачи, финальную доработку композиции и стилистические решения она предпочитает оставлять за собой. Именно эти элементы формируют уникальный авторский стиль, убеждена дизайнер.

По мнению Александра Колодезного, ИИ целесообразно передавать рутинные задачи, на которые сотрудники тратят очень много рабочего времени. Кроме того, нейросети хорошо справляются с процессами, где важно исключить человеческий фактор для обеспечения безопасности.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ НЕЙРОСЕТЕЙ В РАБОТЕ

К главным преимуществам внедрения нейросетей в рабочие процессы **Екатерина Харина** относит экономию времени за счет быстрой обработки информации и доступность в любое время суток. Среди недостатков она отмечает вероятность искажения данных при обучении на устаревшей информации, сложность настройки и интеграции, риски в области кибербезопасности и высокую стоимость сложных решений.

Директор по развитию компании ControlGate Александр Колодезный среди преимуществ ИИ выделил способность нейросети обращать внимание на детали, которые могут ускользнуть от внимания человека. В качестве примера он привел случай из собственной практики. Анализируя данные системы контроля и управления доступом, **Александр Колодезный** заметил необычное поведение одного из сотрудников. Впоследствии оказалось, что работник страдал заболеванием и не решался просить помощи.

«Когда мы заинтересовались причиной такого поведения, сотрудник признался, что все свое время уделял уходу за больной матерью, пренебрегая собственным здоровьем. Мы выделили средства и направили его в больницу, где врачи предупредили, что через полгода у него могли бы появиться злокачественные образования. Таким образом, благодаря искусственному интеллекту удалось вовремя выявить проблему и оказать необходимую помощь нашему сотруднику», — рассказал **директор по развитию компании ControlGate Александр Колодезный**.

Эксперт подчеркнул, что главное — правильное использование ИИ. Основной риск кроется в неверном выборе в применении

технологий, что может свести на нет все ожидания от внедрения нейросетей.

«Сейчас ИИ представляет собой инструмент, позволяющий с имеющимся персоналом добиваться большего результата при минимальных усилиях. ИИ подобен пластине: какую форму ему придашь, такую функцию он и выполнит», — сказал **Александр Колодезный**.

РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ

Рассуждая о рисках внедрения нейросетей, **Екатерина Харина** указала на возможную зависимость от технологий, если бизнес полностью полагается на автоматизацию, а система неожиданно выходит из строя. Она подчеркнула важность наличия резервного плана и умения действовать без помощи ИИ.

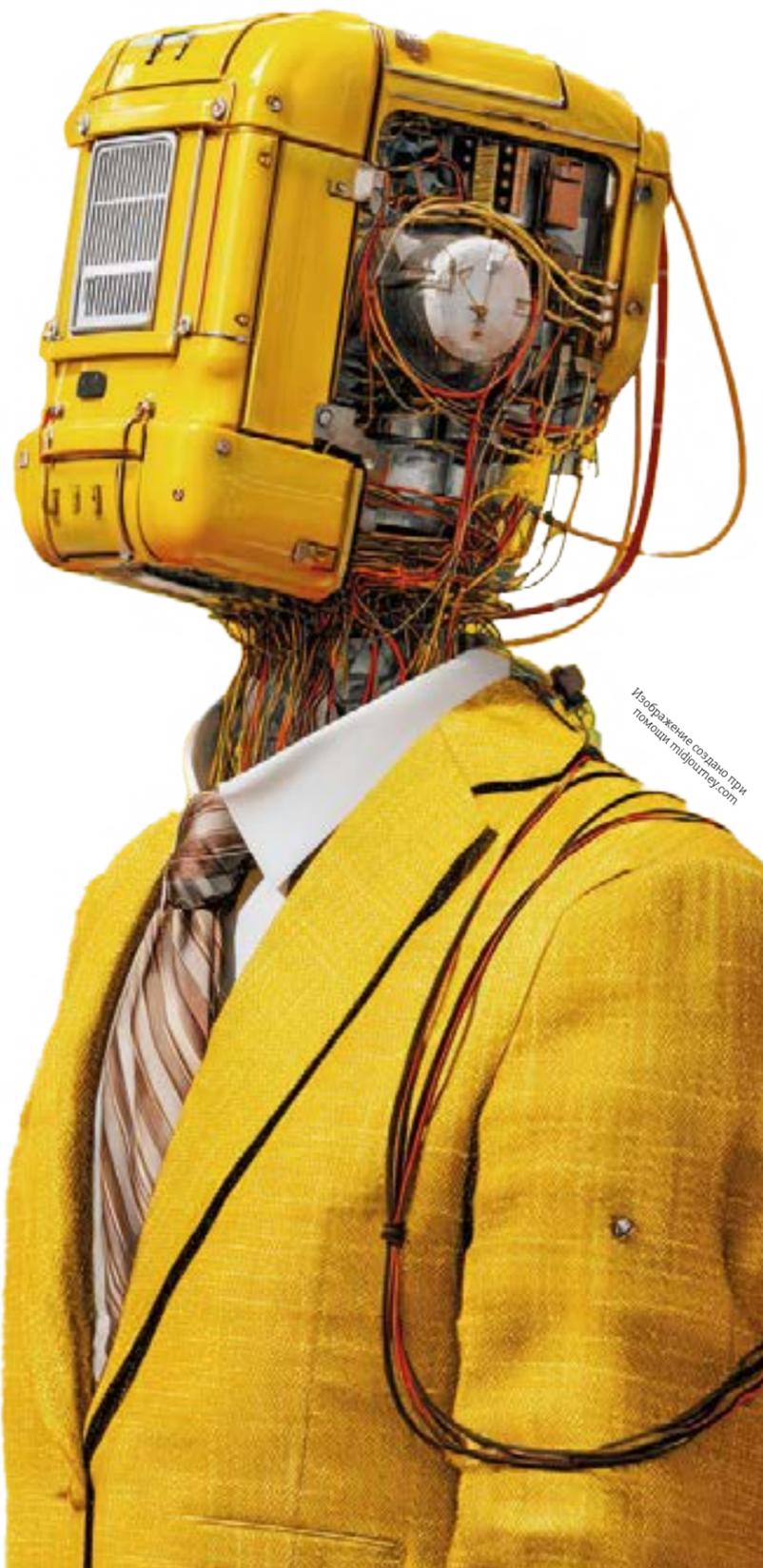
Еще одним риском являются ошибки в работе ИИ, что требует постоянного мониторинга и проверки результатов. «Кроме того, когда ИИ совершает ошибку, не всегда понятно, кто должен нести за нее ответственность. Важно заранее прояснить правовые аспекты и разработать систему регулирования, чтобы избежать юридических сложностей», — пояснила **Екатерина Харина**.

Александр Колодезный считает, что основным риском является неспособность искусственного интеллекта справляться с нестандартными ситуациями. «Но я думаю, таких случаев будет все меньше и меньше, потому что все нестандартные ситуации становятся стандартными после того, как они произошли. Как в шахматах. Раньше человек и компьютер выигрывали по очереди, а сейчас победа всегда за искусственным интеллектом. Поэтому риски будут только в нестандартных ситуациях, а в остальном ИИ надежнее человека», — считает **Александр Колодезный**.

Анастасия Матевосова

АЛЕКСАНДР КОЛОДЕЗНЫЙ

” Сейчас ИИ представляет собой инструмент, позволяющий с имеющимся персоналом добиваться большего результата при минимальных усилиях. ИИ подобен пластине: какую форму ему придашь, такую функцию он и выполнит.



ЕКАТЕРИНА ХАРИНА

” Раньше на составление контент-плана и подготовку публикаций на месяц у контент-менеджера уходило 5-7 рабочих дней. Теперь с помощью ИИ эту же задачу можно выполнить за 1-2 часа.

Нейросети — «новый черный» рынка труда

Какой парадокс сложился на рынке труда в 2025 году, почему нейросети — это «новый черный» в вопросе решения кадровых проблем и как предпринимателям работать с зумерами, обсудили в ходе конференции «HR-лидерство: Ответы на вызовы времени», организованной в Краснодаре.

АККУРАТНАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ

Тренд на стабилизацию наметился в 2025 году на рынке труда после двух лет серьезного дефицита кадров. Сегодня эксперты наблюдают сокращение числа вакансий со стороны работодателей и рост количества резюме, однако в среднесрочной перспективе ситуация с кадрами сложная. Об этом сообщила руководитель пресс-службы hh.ru на Юге и в ЦФО Екатерина Никифорова.

Она отметила, что значительный дефицит кадров был зафиксирован в 2023 году, тогда же на ПМЭФ рынок труда назвали жестким. При этом 2024 год, по словам эксперта, стал чуть более благоприятным по числу резюме, однако работодатели не почувствовали облегчения и тогда.

«В конце 2024 года, где-то в октябре-декабре, мы заметили, что работодатели начали сокращать количество вакансий, а соискатели, в свою очередь, в начале 2025 года, в том числе и в новогодние праздники, стали обновлять резюме», — сказала Екатерина Никифорова.

По ее данным, если в 2023-2024 гг. в среднем по рынку труда на одну вакансию приходилось 3 резюме, то в 2025 году показатель составляет 5,9. Нормой считается индекс от 4 до 8 резюме на вакансию — это показывает, что у работодателей есть выбор, а соискателям не приходится вести слишком активную борьбу за место.

«Это говорит, что в целом рынок труда сейчас немного стабилизировался», — отметила Екатерина Никифорова.

Она добавила, что активный прирост резюме и повышенная активность соискателей обусловлены во многом ростом зарплат за последние два года, улучшением корпоративной культуры, а также трендом на человекоцентричность.

ПАРАДОКС РЕЗЮМЕ

Несмотря на увеличение числа соискателей на рынке труда, сохраняется дисбаланс спроса и предложения. По словам Екатерины Никифоровой,



Изображение создано при помощи midjourney.com

около 80% всех вакансий открыты в секторах, остро нуждающихся в специалистах: розничной торговле, медицинских учреждениях, сферах продаж и промышленности. Напротив, наблюдается переизбыток претендентов на должности офисных работников («белых воротничков») — маркетологов, журналистов, PR-специалистов, где на одну вакансию порой приходится 19-20 и даже более резюме.

«Может показаться, что проблем нет: публикуй вакансию, выбирай любого кандидата — и вот уже завтра у вас команда мечты. Однако реальность куда сложнее. Парадокс заключается в следующем: соискатели есть, но многие вакансии не могут закрыться месяцами. Причина кроется в существенном разрыве между ожиданиями работодателей и требованиями самих кандидатов», — пояснила Екатерина Никифорова.

Эксперт подчеркнула, что сроки подбора персонала увеличились в 2-2,5 раза. Одновременно усилился отток специалистов из ряда отраслей экономики: согласно статистике, почти 38% трудоспособных граждан за последние три года сменили профессию. Благодаря подобным переменам, малые и сред-

ние предприятия получают возможность привлечь новые кадры.

«Здесь можно посмотреть, откуда люди уходят, куда перетекают, и нужно держать руку на пульсе», — сказала эксперт.

ИИ КАК РЕШЕНИЕ КАДРОВОГО ВОПРОСА

По словам доктора экономических наук, профессора КубГАУ, заслуженного экономиста Краснодарского края Александра Полиди, сейчас наблюдается еще один парадокс: рост зарплат опережает производительность труда, из-за чего ускоренными темпами растут издержки и снижаются инвестиционные возможности компаний.

«Соответственно, прибыль снижается, и все возможности роста, в том числе и бюджетных поступлений от налогов, и социальных пакетов и гарантий, тоже будут снижаться. Потому что затраты на труд растут быстрее, чем этот труд приносит результат», — пояснил Александр Полиди.

По его словам, решению проблемы дефицита кадров может помочь переквалификация сотрудников, которые заняты непроизводительным трудом. В качестве примеров

он привел охранников, наблюдателей, кондукторов и др. Эксперт полагает, что данная ситуация представляет собой очень серьезное ограничение экономического развития, устранение которого позволило бы перераспределить трудовые ресурсы в пользу высокопроизводительных секторов экономики.

«Решение лежит во внедрении современных технологий и искусственного интеллекта. Вместо охранников — передовые системы видеонаблюдения и автоматизированные алгоритмы анализа безопасности. Эти изменения принесут исключительно положительные эффекты и в значительной степени устранят ограничения экономического роста», — сказал Александр Полиди.

Руководитель пресс-службы hh.ru на Юге и в ЦФО Екатерина Никифорова подчеркнула, что нейросети и искусственный интеллект сегодня — «новый черный», они стали неизбежной необходимостью в управлении человеческими ресурсами, доказав эффективность в решении кадровых задач.

«Компании понимают, что порой другого выхода нет. ИИ и автоматизация могут сильно облегчить задачу наращивать эффективность в ситуации, когда людей нет, в ситуации, когда в принципе производительность труда традиционно исторически низкая», — сказала она.

МЯГКАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

Чтобы решить вопрос дефицита кадров, работодателям важно освоить методы взаимодействия с зумерами. Современный рынок труда отличается ярко выраженным разрывом поколений, подчеркивает Екатерина Никифорова.

«Постоянно разгораются жаркие дискуссии вокруг вопроса интеграции зумеров в рабочий процесс. Кто-то говорит, что с ними можно работать, кто-то говорит, что их вообще не стоит нанимать, потому что это очень сложно. Но в любом случае они будущее рынка труда, и компаниям нужно учиться с ними взаимодействовать», — отметила руководитель пресс-службы hh.ru на Юге и в ЦФО.

Екатерина Никифорова обратила внимание на различие подходов к решению сложных вопросов: представители старшего поколения предпочитали обсуждать возникающие сложности непосредственно на месте или молча мириться с неудоб-

ствами. Зумеры чаще выбирают смену работодателя, считая уход из компании предпочтительнее длительных попыток урегулирования разногласий.

«История с гостингом работодателей довольно частая сегодня. Молодые люди не выходят на работу после успешных собеседований, не предупреждая об этом, или могут уходить на обед и не возвращаться с него, при этом не отвечая на телефонные звонки и сообщения компаний. Зумеры не готовы свой внутренний баланс, свой дзен тратить на какие-то неприятные разговоры. Они лучше найдут другую работу», — сказала Екатерина Никифорова.

Оптимальным решением, считает эксперт, станет осознанное признание существующих межпоколенческих отличий. Екатерина Никифорова советует представителям бизнеса учиться деликатному общению с зумерами, «выучить новые эмоджи», разработать для них оптимальный бренд работодателя и адаптировать в компании, чтобы быть с такими соискателями на одной волне.

Александр Полиди добавил, что для работы с зумерами предприятиям стоит создавать и развивать бренды работодателей, объяснять ценности, смыслы бизнеса и все нюансы трудового процесса.

«Много говорят о том, что молодежь какая-то не такая, но это непродуктивный спор. Молодежь не может быть «не такой», она такая, какая она есть. И эта молодежь сегодня, в отличие от людей более зрелого поколения, как раз и предъявляет требования к бренду работодателя в виде социальных стандартов и корпоративной ответственности за будущее. Так, у компаний должны быть адекватные запросам молодых людей ценности, которые воплощены в регламентах, правилах поведения, в том, что позволительно, а что нет. И когда молодой человек работает в той или иной компании, он должен четко понимать все подобные нюансы», — заключил он.

Александра Горова

” ИИ и автоматизация могут сильно облегчить задачу наращивать эффективность в ситуации, когда людей нет, в ситуации, когда в принципе производительность труда традиционно исторически низкая.

По цифровому кирпичику

Российские застройщики с начала 2025 года обязаны применять технологии информационного моделирования (ТИМ) на этапе строительно-монтажных работ, но ведущие рынка пошли еще дальше, внедряя инновационные разработки на каждом этапе строительства. Участники рынка рассказали «Деловой газете.Юг», как современные технологии меняют подходы к оценке проектов, какую роль играет искусственный интеллект в проектировании жилых комплексов и с какими трудностями сопряжен процесс полной цифровизации строительной сферы.

ЦИФРОВЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

В России по итогам января-марта 2025 года число застройщиков, которые работают с ТИМ, выросло с 30% до 38%, сообщает пресс-служба Минстроя РФ со ссылкой на данные Центра компетенций по технологиям информационного моделирования и цифровизации в жилищном строительстве ДОМ.РФ.

Как отметила директор департамента продаж «ИНСИТИ девелопмент» Ксения Гагарина, ТИМ позволяют уменьшить число ошибок на этапе проектирования, так как по таким моделям можно производить более разноплановые и точные проверки будущего объекта строительства.

«Кроме этого, ТИМ позволяют оптимизировать

расчет технико-экономических показателей, расчет объемов работ и смет в связи с уменьшением операций, которые сотрудники делают вручную. Они также позволяют быстрее вносить изменения в проект», — сказала она.

При этом эксперт отметила, что полноценное применение ТИМ получают не у всех застройщиков и разные компании находятся на разных этапах понимания и освоения технологий.

«Довольно просто создать 3D-модель здания вместо привычной 2D. Гораздо сложнее запустить весь технологический процесс, когда 3D-модель не просто является картинкой, а предоставляет информацию всем участникам строительного процесса, приносит пользу ком-

” Сервисы автоматизированной оценки уже активно используются на сайтах по подбору недвижимости и в банковских приложениях. Такие технологии анализируют десятки факторов, используя алгоритмы машинного обучения, в том числе метод ближайших соседей.

пании. Для полноценного применения ТИМ необходимо переобучение специалистов, изменение бизнес-процессов внутри компании, внедрение нового программного обеспечения. Это не быстрый процесс, особенно если компания большая», —

подчеркнула директор департамента продаж «ИНСИТИ девелопмент».

ОТ ОЦЕНКИ ДО КОНЦЕПЦИЙ ПРОЕКТОВ

Как рассказал директор компании AVALAB Грачья Александян, цифровые технологии кардинально меняют рынок недвижимости в вопросах оценки объектов. Так, по данным АНО «Цифровая экономика», 75% сделок на вторичном рынке в крупнейших городах России начинается с онлайн-оценки стоимости недвижимости. «Если ранее покупателям и продавцам приходилось полагаться на субъективное мнение риелторов и открытые объявления, сегодня автоматизированные алгоритмы позволяют быстро и точно определять рыночную стоимость жилья», — сказал эксперт.

Он отметил, что сервисы автоматизированной оценки уже активно используются на сайтах по подбору недвижимости и в банковских приложениях. Такие технологии анализируют десятки факторов, используя алгоритмы машинного обучения, в том числе метод ближайших соседей. «Этот подход сравнивает объект недвижимости с аналогичными по параметрам и рассчитывает его справедливую стоимость на основе текущего состояния рынка», — пояснил Грачья Александян.

Директор компании AVALAB отметил, что алгоритмы также анализируют динамику цен на аналогичные объекты в этом районе за последние 6-12 месяцев. Благодаря этому, согласно исследованию ЦИАН, использование искусственного интеллекта в оценке недвижимости снижает разрыв между заявленной и реальной рыночной стоимостью в среднем на 12-18%, что делает сделки более предсказуемыми.

Для работы с клиентами застройщики также используют CRM-системы. По словам директора департамента продаж «ИНСИТИ девелопмент» Ксении Гагариной, их интеграция оптимизирует цикл сделки, повышает ее прозрачность и контроль на всех этапах. Помимо этого, для оптимизации разговоров с клиентами теперь используют системы речевой аналитики на основе ИИ.

«Такие технологии преобразуют разговоры ме-

неджером с клиентами в текст, анализируют их и дают рекомендации по улучшению взаимодействия. Руководители получают данные о продуктивности сотрудников без прослушивания звонков, что способствует росту качества обслуживания и увеличению конверсий», — отметила Ксения Гагарина.

В целом, как рассказал коммерческий директор ГК «АльфаСтройИнвест» Юрий Балабанов, сегодня цифровые технологии не просто поддерживают строительный бизнес, а становятся его движущей силой.

«Мы используем искусственный интеллект на практике для решения конкретных задач в девелопменте. Например, с его помощью разработали концепцию одного из жилых комплексов: нейросети проанализировали локацию, целевую аудиторию и рыночные тренды, чтобы сформировать уникальную идею проекта и четкое позиционирование», — поделился Юрий Балабанов.

Он добавил, что застройщики также используют ИИ для генерации маркетинговых визуалов, что позволяет сократить сроки выполнения работ и сэкономить бюджет без потери качества.

«Такие технологии не про будущее — это уже часть нашей операционной модели», — резюмировал коммерческий директор ГК «АльфаСтройИнвест».

Дарья Коробская

” С помощью искусственного интеллекта разработали концепцию одного из жилых комплексов: нейросети проанализировали локацию, целевую аудиторию и рыночные тренды, чтобы сформировать уникальную идею проекта и четкое позиционирование.



Изображение создано при помощи midjourney.com

Нейросеть в роли кутюрье

Искусственный интеллект (ИИ) и нейросети стремительно интегрируются практически во все отрасли. И сфера легкой промышленности и индустрии моды не исключение. Современные бренды автоматически генерируют описания товаров и визуализацию карточек для маркетплейсов, а также используют нейросети для создания эскизов моделей одежды, дорабатывая их после до функционального варианта.

«Деловая газета.Юг» спросила у создателей южно-российских брендов одежды, какую роль ИИ сегодня играет на разных этапах разработки коллекций, в чем ограничения нейросетей, сможет ли искусственный разум заменить дизайнеров, а также можно ли считать использование алгоритмов творческим процессом.

ЮЖНЫЕ БРЕНДЫ — ЗА ИИ: ЭСКИЗЫ, ОПИСАНИЯ, ПРОГНОЗЫ, ПОКАЗЫ

Большинство дизайнеров южно-российских брендов одежды воспринимают искусственный интеллект как ассистента, помогающего разрабатывать эскизы продукции и создавать детальные описания товаров. Например, команда ростовского бренда одежды 7.2.66 регулярно задействует возможности нейросети для воплощения собственных идей в виде ярких и оригинальных футуристических рисунков.

«Работая в 2023 году над коллекцией одежды для “Рокосмоса”, приуроченной к полету аппарата “Луна-25”, мы изначально отрисовывали все эскизы в Midjourney, а уже после переводили в носибельные коллекции. Таким образом, мы создали две футуристичные позиции: свитер и куртку-трансформер с отстегивающимися рукавами и капюшоном. Эти две вещи были вдохновлены искусственным интеллектом», — поделилась основательница бренда 7.2.66 Наталья Коряко.

Дизайнер добавила, что маркетинговый отдел компании применяет нейросеть как инструмент для подготовки пресс-релизов и публикаций в социальных сетях. Однако, подчеркнула Наталья Ко-

ряко, выдаваемые нейросетью тексты и изображения требуют обязательной доработки, а вся смысловая нагрузка — тщательной проверки.

Президент бизнес-сообщества брендов Юга России, директор выставки «МодаФест» и дизайнер Татьяна Орган процесс создания моделей оставляет исключительно за собой, но использует ИИ для мозгового штурма и вдохновения.

«Мои отношения с искусственным интеллектом напоминают крепкую дружбу — ежедневно общаюсь более чем с 60 различными нейросетями и помощниками. Креативность присуща как человеку, так и машинам, однако именно нейросети способны соединять самые непредсказуемые элементы, создавая удивительные решения, о которых человек раньше бы и не подумал. Это сотрудничество с искусственным интеллектом позволяет преодолеть внутренние границы сознания, расширяя горизонты

ТАТЬЯНА ОРГАН

” **Пока технологии, основанные на искусственном интеллекте, еще не интегрированы в отечественное швейное производство. Китай же уже активно внедряет подобные решения. Ожидаю, что интеграция новых технологий в сферу российского швейного дела произойдет чуть позже — ориентировочно в ближайшие пять лет.**



Куртка бренда 7.2.66, разработанная с помощью ИИ для “Рокосмоса”



Фото предоставила Наталья Коряко

творческого процесса при разработке уникальных эскизов», — рассказала Татьяна Орган. Еще одним достоинством искусственного интеллекта, по словам Татьяны Орган, является способность предсказывать будущие тенденции моды. По ее словам, такая возможность появилась сравнительно недавно — ранее у ИИ доступ к широкому информационному пространству отсутствовал. Для построения прогноза искусственный интеллект обрабатывает данные из множества источников, включая фотографии, видеоролики, тексты и аудиозаписи. Анализируются показы ведущих модных домов, мнения авторитетных экспертов индустрии и влиятельных

блогеров. Именно поэтому прогнозы трендов, составленные нейросетью, оказываются гораздо более объективными и всесторонними, нежели сделанные человеком вручную, считает Татьяна Орган.

«Я делала прогноз и попросила ИИ предложить модели обуви, которые будут в тренде в следующем сезоне. Нейросеть предложила концептуальные решения, представив детально проработанные модели с демонстрацией внешнего вида и способов носки. Вместе с производителем мы провели подробный анализ и пришли к выводу, что абсолютно все реально воспроизвести», — поделилась дизайнер.

При всех преимуществах искусственного интеллекта в сфере дизайна Татьяна Орган также выделяет и слабые стороны. По ее мнению, некоторые проекты одежды, созданные нейросетью, бывают сложны для практической реализации и повседневной носки. Тем не менее дизайнер уверена, что в области создания вирусного контента равных ИИ практически нет. Поэтому она делегирует нейросети вопросы разработки и реализации рекламных кампаний.

Дизайнер и основательница бренда NATASHA SWAN Наталья SWAN поделилась, что ей ИИ помогает экономить время на создании образцов одежды. Для того чтобы увидеть, как

эскиз будет выглядеть в 3D, не нужно отшивать модель — это может показать искусственный интеллект, объяснила дизайнер.

«Искусственный интеллект способен наглядно продемонстрировать, каким образом конкретное изделие из определенной ткани с заданным принтом будет смотреться на разных фигурах в реальной жизни. Это особенно полезно при работе над коллекциями одежды. Используя нейросеть, я оцениваю свое творение во всех деталях, а также привлекаю подписчиков соцсетей необычными видеороликами, которые иначе создать было бы попросту невозможно», — отмечает Натали SWAN.

PR-менеджер ростовского бренда одежды Kod Тамара Туркеева использует ИИ, когда нужно написать пресс-релизы, поздравления с праздниками для партнеров. Как отмечает представительница бренда, нейросеть служит отличным источником вдохновения, позволяя оперативно решать творческие задачи.

Ростовский бренд одежды «ИЗБА» пока нейросети при создании эскизов не использует, но все-таки стремится не отставать. «Пока что мы активно пользуемся искусственным интеллектом только для написания текстов описаний товаров для размещения на сайте и на маркетплейсах. Но в ближайшее время хотим приступить к использованию нейросетей для создания визуального контента — фото и видео», — отмечает соосновательница бренда Александра Бондаренко.

Дизайнер добавила, что сейчас большинство высококачественных платформ для генерации контента предлагают свои услуги на платной основе. Жители России сталкиваются с трудностями при попытке оплатить подписку на подобные ресурсы, поэтому доступные в основном бесплатные версии с ограниченным функционалом.

«Лучший подход в этой ситуации — комбинировать ручной эскиз и искусственный интеллект. Мы можем использовать нейросети для быстрого создания множества вариантов эскизов, а затем дорабатывать и детализировать их от руки, добавляя свой стиль и свое творчество. Оба подхода имеют свои преимущества и недостатки. Выбор зависит от конкретной задачи», — резюмирует эксперт.

Искусственный интеллект может даже быть ведущим на модном показе. Такой формат взаимодействия с ИИ применяет организатор модных показов в Fashion Event Rostov Никита Фоминичев.

«С недавнего времени мы сделали ведущими наших событий ИИ. Конечно, это менее затратно, чем приглашение шоуменов. Однако и тут есть определенные риски. Нужно создать такой цифровой аватар, который бы правильно работал. Но этот риск оправдан: зритель, как правило, бывает удивлен, увидев цифровую копию ведущих. Искусственный интеллект разогревает аудиторию не хуже, чем живой человек», — поделился организатор fashion-показов.

**НА СТОРОНЕ
ДУШЕВНОГО КОНТЕНТА**

В то же время часть представителей модной индустрии пока не торопится переходить на полное использование технологий искусственного интеллекта для создания изображений и текста, считая необходимым сохранение уникальной ценности человеческого творчества, оригинальности мысли и тепла живых рук мастера. Дизайнер Натали SWAN уверена, что уровень креативности искусственного интеллекта всегда будет ниже человеческого. Главный плюс ИИ, по мнению дизайнера, заключается в том, что теперь на создание коллекций требуется минимум времени. При этом недостаток использования искусственного интеллекта она видит в том, что нейросеть не способна вложить в изделие душу, в отличие от человека.

«Хочется почувствовать душу в изделии, хочется увидеть в нем человека, хочется все это потрогать и использовать другие органы чувств кроме глаз. Сейчас ценится все натуральное, я думаю, что и в этом плане искусственный интеллект проигрывает», — подчеркнула Натали SWAN.

С ней согласна основательница ростовского бренда женской одеж-

ды Vicky Mails Виктория Маилян.

«Безусловно, я все свои модели одежды отрисовываю от руки. Искусственным интеллектом и программами не пользуюсь — не мое. Не по душе мне это. Все, что ты придумываешь, эскизы, наброски, — это все твое: каждый выверенный элемент одежды, каждый фрагмент декора», — пояснила Виктория Маилян. Дизайнеры бренда «Люди как мы» также создают эскизы вручную, опираясь на силу творческой мысли и собственное мастерство.

«Нам самим нравится то, чем мы занимаемся, и процесс работы приносит удовольствие. Это творческий и увлекательный труд. Если все перейдет на ИИ, то где будет душа?» — задается вопросом основательница бренда Анжелика Павлик.

Сотрудники ростовского бренда одежды MOLOKOSTORE долгое время оставались сторонними наблюдателями использования ИИ в креативной сфере. Однако сейчас они приняли решение освоить нейросети, включая популярную платформу Midjourney. Как отмечает дизайнер бренда Елена Фейдер, она наблюдает высокий спрос на такое обучение.



Предложенная нейросетями модель обуви, изображение предоставила Татьяна Орган

**ИИ ЗАХОДИТ
В ШВЕЙНЫЕ ЦЕХА**

Несмотря на широкое распространение искусственного интеллекта среди дизайнеров, на швейных предприятиях его применение пока не столь распространено, говорит Татьяна Орган.

По ее мнению, руководители производств пока не до конца понимают потенциал нейросе-

тей и конкретные способы их внедрения. Между тем, по утверждению эксперта, ИИ способен значительно повысить эффективность производственных процессов, оптимизировать раскрой тканей, планировать партии пошива и управлять процессом раскроя материалов.

«Пока технологии, основанные на искусственном интеллекте, еще не интегрированы в отечествен-

ное швейное производство. Китай же уже активно внедряет подобные решения. Ожидая, что интеграция новых технологий в сферу российского швейного дела произойдет чуть позже — ориентировочно в ближайшие пять лет», — сказала Татьяна Орган.

Она убеждена, что процесс интеграции искусственного интеллекта в модную индустрию бу-

дет набирать обороты. Мода на нейросети в совокупности с дефицитом кадров в легкой промышленности формирует предпосылки для широкого использования цифровых помощников. Лишь единицы представителей отрасли остаются приверженцами исключительно ручного труда.

**Анастасия Галызина,
Анастасия Матевосова**

**НАТАЛИ SWAN**

Искусственный интеллект способен наглядно продемонстрировать, каким образом конкретное изделие из определенной ткани с заданным принтом будет смотреться на разных фигурах в реальной жизни. Это особенно полезно при работе над коллекциями одежды. Используя нейросеть, я лично оцениваю свое творение во всех деталях, а также развлекаю подписчиков соцсетей необычными видеороликами.



Модель платья, разработанная по эскизам нейросети "Шедвримум". Изображение предоставила Натали SWAN

Правовые вопросы ИИ-творчества

Искусственный интеллект (ИИ) в последние годы стал неотъемлемой частью креативного процесса, с его помощью создают изображения, музыки, тексты, видео. Вместе с растущей популярностью ИИ как инструмента для творчества возникают правовые и этические вопросы, касающиеся авторских прав.

Управляющий партнер ООО «Прайвеси Групп», действующий арбитражный управляющий Алексей Голубев рассказал «Деловой газете.Юг», когда бизнес может использовать произведения, созданные нейросетью, считаются ли они объектом авторского права и в каких случаях может грозить привлечение к ответственности.

ПРАВА НА ИЗОБРАЖЕНИЯ НЕЙРОСЕТИ

Согласно российскому законодательству, изображение признается объектом авторского права, если оно создано творческим трудом человека, обладает оригинальностью и зафиксировано в материальной форме, напомнил Алексей Голубев.

Он уточнил, что нейроконтент не соответствует двум из трех критериев. Во-первых, его создает не человек, а компьютерная программа, следовательно, отсутствует творческий процесс, присущий созданию продукта интеллектуальной деятельности. В результате текущее российское законодательство пока не признает нейрокартинки объектами авторского права. «Существует мнение, что нейрокартинки все-таки являются объектом авторского права, потому что человек творческим трудом создает саму нейросеть, которая генерирует изображения. Но все-таки это спорно, потому что творческий труд направлен на создание нейросети, а не изображений. Таким образом, нейросеть выступает лишь инструментом для создания изображений», — отметил Алексей Голубев.

Эксперт пояснил, что до появления нейросетей общее правило было таким: кто пользуется вещью для создания произведения, тот и является его автором. Однако обычно работодатели



или заказчики стремились закрепить права за собой, указав в договоре условие об отчуждении исключительного права на произведение в свою пользу. «С развитием нейросетей ситуация усложнилась. Их владельцы могут включить в публичную оферту условие, согласно которому все права на созданные ими работы принадлежат им. Такое условие договора может иметь юридическую силу, особенно если доступ к нейросети предоставляется бесплатно», — пояснил управляющий партнер ООО «Прайвеси Групп». В частности, в условиях использования нейросети Midjourney указано, что весь созданный с ее помощью контент принадлежит ее владельцу и предоставляется пользователю на условиях некоммерческой лицензии Creative Commons Noncommercial 4.0 Attribution International (CC 4.0).

Если креатив создан в рамках платного тарифа, то пользователь получает возможность использовать продукты Midjourney как угодно «в соответствии

с действующим законодательством». Однако в любом случае пользователь предоставляет нейросети безотзывную и бессрочную лицензию на авторское право. Условия использования творческих работ, созданных нейросетью, лучше всего уточнить в правилах сервиса. Например, платформа dreamlike.art запрещает использование сгенерированных нейрокартинки для дискриминации и иных незаконных действий, однако ничего не уточняет насчет коммерческого использования.

БИЗНЕС НА ИИ-КРЕАТИВАХ

Если бизнес планирует зарабатывать на работах, созданных нейросетью, ему требуется разрешение на их коммерческое использование, например, лицензия от разработчиков нейросети, уточнил Алексей Голубев. Эксперт добавил, что коммерческое использование предполагает не только прямую продажу, но и любые другие способы применения в рамках предпринимательской деятельности. «Например, если вы просто ведете личный блог, то все в порядке. Но если вы, например, адвокат и в блоге отвечаете на запросы людей, тем самым привлекая клиентов, — это коммерческая деятельность». Он подчеркнул, что оригинальный нейроконтент, вероятно, допускается использовать в маркетинговых кампаниях и на мерче, но при условии соблюдения всех оговорок, содержащихся в пользовательском соглашении.

Так, по условиям использования DreamStudio оригинальный креатив принадлежит тому, кто сгенерировал его, и он волен решать, как его использовать. Например, допустимо публиковать его на сайте, наносить на кружки и продавать.

Изображение, созданное с помощью Midjourney, можно использовать любым способом, но только если оно сгенерировано на платном тарифе. На бесплатном плане коммерческое использование контента запрещено. Аналогичное правило действует и у нейросети Lexica. Kandinsky 2.1, согласно условиям, предоставляет право свободно распоряжаться контентом, однако есть требование указывать, в какой нейросети была создана картинка.

Четких правил, регулирующих использование творчества нейросети, пока не существует, однако начинают появляться практические прецеденты, заметил Алексей Голубев. Например, недавно Бюро по авторским правам США отозвало художнице Кристине Каштановой в регистрации прав на изображения, созданные с помощью нейросети Midjourney для комикса «Заря рассвета». Бюро подтвердило авторские права Каштановой на текст комикса и компоновку изображений на страницах, то есть на элементы, превращающие набор иллюстраций в целостный комикс. Однако сами изображения остались вне защиты авторского права, и теперь ими может воспользоваться любой желающий.

«Соответственно, картины, созданные искусственным интеллектом, невозможно продать по общим правилам. Нейросети допустимо применять только во внутренних процессах: например, попросить их создать эскизы, на основе которых художник выполнит оригинальную работу, либо составить черновик публикации, который впоследствии доработает человек», — сказал Алексей Голубев.

Поскольку нейроконтент не защищается авторским правом, отметил эксперт, его может использовать любой желающий. Следовательно, если кто-либо возьмет такую картинку, создатель оригинального креатива не сможет предъявить никаких претензий.

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОКРЕАТИВОВ

При работе с нейросетями есть риск того, что сгенерированное изображение окажется похожим на произведение, охраняемое авторским правом. В таком случае использование подобного креатива способно повлечь судебный иск от правообладателя оригинала.

«Если сгенерированный нейроконтент оказывается похожим на чужое произведение, для его использования потребуются разрешение правообладателя — лицензия. Проблема заключается в том, что определить степень оригинальности контента и выявить возможные совпадения на глаз практически невозможно. Системы антиплагиата тут бесполезны, так как они ориентированы на выявление формальных признаков заимствования, в то время как оригинальность касается также идей. Для решения таких вопросов суды прибегают к проведению экспертиз», — отметил управляющий партнер ООО «Прайвеси Групп».

Чтобы избежать риска получения неоригинального нейроконтента, Алексей Голубев рекомендовал избегать использования в запросах названий известных персонажей, чужих товарных знаков и брендов. Он также предупредил, что недопустимо выдавать креативы, созданные нейросетью, за собственный авторский контент. Однозначного ответа на вопрос о возможности использования нейросетевых креативов, созданных другими пользователями,

сегодня нет, говорит Алексей Голубев.

С одной стороны, российские законы не защищают нейроконтент авторским правом, позволяя теоретически брать найденные в Midjourney картинки и использовать их. С другой стороны, пользовательское соглашение Midjourney ограничивает право использования чужими изображениями, разрешая работать только с собственными нейрокартинами.

ПЛАНЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Как сообщает РБК, в России ведется работа над законопроектом «О регулировании систем искусственного интеллекта (ИИ) в России», в разработке которого участвуют юристы, консультанты и представители компаний, занимающихся развитием ИИ.

Проект закона предполагает введение понятия искусственного интеллекта, технологий и систем ИИ, а также требований к маркировке и классификации ИИ-систем по уровню потенциального риска.

Для определения принадлежности прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные с применением ИИ, предлагается учитывать наличие значительного творческого вклада человека (например, определение параметров и критериев создания, проведение творческого отбора и доработки, принятие творческих решений). Если такой вклад присутствует, исключительное право передается человеку. В противном случае право переходит к оператору системы ИИ сроком на 50 лет.

ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ НАРУШИТЬ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОКРЕАТИВА

Вероятность взыскания зависит от ряда факторов:

- 1. Заметит ли правообладатель нарушение. Если работаете с иностранной компанией и картинка используется за границей, вероятность точно не нулевая.**
- 2. Захочет ли правообладатель взыскивать убытки и сможет ли доказать их размер. Это зависит от размера убытков. Если они небольшие, вероятность судебных разбирательств также невелика. В любом случае факт и размер убытков предстоит доказать в суде, что не так просто.**
- 3. Юрисдикции спора. Если суд штата Калифорния вынесет решение против российского предпринимателя, его еще нужно исполнить на территории РФ. Чтобы российский суд исполнил решение иностранного суда, нужен международный договор или практика взаимного признания и исполнения судебных решений. Если этого нет, исполнить решение практически невозможно.**
- 4. Участвовал ли предприниматель в создании креатива. Если нейрокартинка, используемая предпринимателем, была сгенерирована по заказу дизайнером, то привлечь бизнесмена к ответственности вряд ли получится, потому что он не заключал договор с правообладателем нейросети.**

” Четких правил, регулирующих использование творчества нейросети, пока не существует, однако начинают появляться практические прецеденты.

Мой мармеладный: как построить сеть магазинов сладостей

Франчайзи, владеющий тремя точками в Ростовской области, рассказал о стратегии продвижения своей мармеладной сети

Ростовчанин Дмитрий Барещкий с детства был любителем сладостей. Особенно он любил мармелад в форме ягод ежевики и малины, которые для него покупала его бабушка Людмила. У Дмитрия с детства были склонности к предпринимательской деятельности, вначале он перепродавал игровые фишки из разных серий «Пикачу» и «Читас», после реализовал домашний кинотеатр у себя дома, продавая входные билеты одноклассникам и сверстникам, затем начал заниматься продажей искусственных елок в розницу и мелкий опт, но, когда вырос, Дмитрий открыл салоны красоты и 3 года активно занимался их масштабированием. Но любовь к сладкому не отпускала... Тогда молодой человек вспомнил про «вкус малины на губах» и приобрел молодую франшизу — магазин сладостей «Капитан Мармелад».

Собственник рассказал «Деловой газете Юг», почему он предпочитает закупать иностранный, а не отечественный мармелад, что не так с российскими аналогами, как введенные санкции и таможенные пошлины сказались на цене зарубежных сладостей, как происходит тестирование новой продукции и мониторинг интереса покупателей, а также почему крышки на бочках с мармеладом нужно закрывать.

ПСКОВСКАЯ ФРАНШИЗА

Франшиза «Капитан Мармелад» была запущена в Пскове два года назад. Сегодня по всей стране открыто уже более 24 точек: в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Петропавловске-Камчатском, Ростове-на-Дону, Набережных Челнах, Нижнекамске, Нижнем Новгороде, Оренбурге, Челябинске, Ростове-на-Дону и Новочеркасске. В Ростове первая точка была открыта в ТРК «МегаМаг» год назад — 29 марта 2024 года. У Дмитрия наибольшее число торговых точек из всех франчайзи — три. Два из них — в формате магазина в ТРК «МегаМаг» и в ТРЦ «Золотой Вавилон». Магазин в формате торгового острова работа-

ет в ТЦ «Батон» г. Новочеркасска. Вскоре готовится открытие торговой точки в ТЦ «Мега» в г. Аксае, есть планы и по «захвату» рынка Краснодара.

На сегодня предприниматель вложил в свой бизнес около 11 млн рублей: по 3,5 млн рублей — в создание магазинов и 2 млн рублей — в создание острова. Остальные средства ушли на продвижение, в том числе на организацию мастер-классов и квестов для детей. Рентабельность бизнеса доходит до 33%. Дмитрий планирует, что все точки окупятся в течение 2025 года.

МАРМЕЛАД ЗАРУБЕЖНЫЙ

В магазинах сети представлено более 400 видов мармелада, более 60 видов шоколадной продукции и более 800 видов других сладостей, поставляемых из Испании, Италии, Великобритании, Франции, Польши, Чехии, Нидерландов, Китая, Германии, России и других стран мира.

«Мармелад российского производства не имеет такой консистенции, как у зарубежного. Но и в России есть интересные мармеладки, например, в Барнауле. Это железный, более подвижный, мягкий мармелад, полностью изготовленный из свежесжатых фруктов. Он имеет форму гигантских зайчиков и анаконд. Но таких единицы. Проблемой являются кислые мармеладки — их в стране практически нет», — с сожалением вздыхает Дмитрий. Как отмечает бизнесмен, в связи с введением западных санкций срок поставки мармелада из-за рубежа в Россию увеличился. Но поднять цену на товар на 20% пришлось не из-за изменения логистических



Фото предоставлено Дмитрием Барещким

цепочек, а скорее из-за введения таможенных пошлин на сладости из «недружественных стран». «Так, в ноябре 2024 года цена за 100 г мармелада была 239 рублей, сейчас — 300. Мы старались держать максимально низкую цену за счет скидки на оптовую закупку. Хотя у других крупных сетей стоимость 100 г мармелада — уже 320 рублей», — отмечает Дмитрий.

ОБИТАЕМЫЙ ОСТРОВ

По мнению собственника сети, сегодня понизить цены на сладости могут позволить себе только владельцы магазинов-островов в торговых центрах. Но и тут есть вопросы.

«Они могут позволить себе держать цену ниже. Но не знаю, как они работают — предполагаю, что только на выживание. И в ближайшее время, я думаю, они уйдут с рынка, потому что им будет нечем платить аренду. К тому же у них нет программ лояльности для клиентов и прочих мероприятий», — отмечает Дмитрий.

Остров в Новочеркасске выглядит необычно: Дмитрий установил на нем языки дракона и подвел дополнительное освещение. Многие полки для мармелада предприниматель мастерит своими руками.

«Изначально я устанавливал мармелад прямо на бочках, но мы сталкивались с воровством, потому что они находились низко — продавец мог не заметить. Также мало можно было представить продукцию из штучных единиц, необычных сладостей. Тогда я вручную изготовил новые полки, которые теперь стоят на уровне покупателя, после чего продажи товара увеличились», — рассказывает предприниматель.

МАРМЕЛАДУ КРЫШКА

Не все посетители готовы покупать продукцию, которая стоит в магазине и пылится. И мармелад в бочках — как раз такой случай. Но в магазинах донской сети сладости плотно закрыты крышками.

«Изначально у нас была задумка — сделать вид, что вся бочка забита мармеладом. Поэтому у бочки не было нижней крышки, внизу просто стелилась специальная пищевая бумага, а сверху насыпался мармелад. Но мы понимали, что мармелад имеет свойство подсыхать, а входящие в помещение могли взять мармелад руками. На сладости садилась пыль, а кто-то может на него чихнуть. Поэтому мы придумали крышку», — объясняет Дмитрий. Нововведение тестировали в течение года и поняли, что материал нужно поменять, чтобы внутрь поступало меньше воздуха. Теперь в бочках есть дно и несколько отделений, отделяющих разные виды мармелада друг от друга.

«Есть мармелад разных видов: безглютеновый, безлактозный, халяльный, кислый... Важно было, чтобы

он между собой не смешивался. Если потребитель, которому нельзя лактозу, съест мармелад с лактозой, то это вызовет у него аллергическую реакцию. Аналогичная ситуация с мармеладом без глютена и другими. Поэтому у нас сейчас несколько крышек, плотно прилегающих к бочке», — рассказал Дмитрий.

ПОКУПАЮТ НЕ ТОЛЬКО ДЕТЯМ

Каждая из трех точек донской сети специализируется на разной целевой аудитории. Так, магазин в «МегаМаге» был открыт для родителей с детьми, точка в Новочеркасске — для отдыхающих, а в «Золотом Вавилоне» — для всего потока торгового центра.

«Как показывает статистика, общий поток приносит больше прибыли, чем конкретная аудитория. Так, в «МегаМаге» продукция цепляет покупателей, но сумма покупок меньше. А те, кто заходит в магазин без привязки к возрасту, покупает не только ребенку, но и себе. Поэтому во всех магазинах сейчас стали делать акцент на общую аудиторию», — рассказывает Дмитрий.

По словам собственника, все же основной целевой аудиторией сети являются дети с родителями. Для них в ТРК «МегаМаг» проводятся квесты и мастер-классы с вручением сладких призов. Вторая категория целевой аудитории — подростки, третья — все остальные потребители, в том числе взрослые. Наблюдения показывают: мармелад чаще выбирает более молодое поколение, а шоколадную продукцию — в основном люди в возрасте от 40 лет.

ТЕСТИНГ НА РОСТОВСКИХ МАГАЗИНАХ

Отслеживать трафик и поведение посетителей в магазинах позволяют установленные датчики движения, показывающие, сколько человек зашло, а ежедневные отчеты сотрудников сообщают, сколько человек совершили покупку, сколько было совершено дополнительных продаж штучных единиц сладостей.

«У нас анализируется все — каждый взгляд клиента. После чего видео анализируется, и мы решаем, что можно доработать, что улучшить. Так, в феврале 2025 года все три точки посетили около 6 тыс. человек, чуть меньше половины из них — примерно 2900 человек — совершили покупки. Средний чек составил 901 рубль», — поясняет собственник сети.

Франшиза «Капитан Мармелад» считается молодой, поэтому владелец бренда и франчайзи набирают опыт создания сети на собственном опыте. Поскольку ростовская сеть насчитывает наибольшее число точек продаж в сети, то тестинг новой продукции проводится на магазинах Дмитрия.

«Тестируем само поведение клиента и ассортимент. Мы смотрим, как потребитель принимает продукцию. И если у нас хорошо берут мармелад, то мы далее направляем его другим франчайзи, чтобы они вводили у себя», — объясняет принцип тестирования Дмитрий.

Останавливаться на достигнутом предприниматель не собирается и планирует выход на краснодарский рынок, поэтому ищет подходящие локации, проводит тщательный анализ для успешного открытия магазинов и островов, а также активно ищет партнеров-инвесторов для реализации и масштабирования проекта. Всю свою работу демонстрирует в собственном Telegram-канале, а также делится различными фишками и новыми бизнес-идеями.

Анастасия Талызина

” Мармелад российского производства не имеет такой консистенции, как у зарубежного. Но и в России есть интересные мармеладки, например, в Барнауле.

Реклама



@MRBARETSKY

Календарь предпринимателя на май 2025

Напоминаем, какую отчетность
необходимо сдать и какие
налоги нужно
заплатить до конца мая

До 5 мая

- Налоговые агенты должны представить уведомления об исчисленном налоге и НДФЛ, а также уплатить удержанный НДФЛ за период с 23 по 30 апреля 2025 года.

До 7 мая

- Участники лесных отношений должны представить отчет об использовании лесов за апрель 2025 года.

До 15 мая

- ИП и организации, у которых есть сотрудники, должны уплатить страховые взносы на травматизм за апрель 2025 года.

До 20 мая

- Импортёры товаров из стран ЕАЭС должны сдать декларацию и уплатить косвенные налоги за апрель 2025 года.
- Налогоплательщики, которые совершали сделки между взаимозависимыми лицами, должны представить в налоговую отчет о контролируемых сделках за 2024 год.

До 26 мая

- Налоговые агенты по налогу на доходы физлиц должны представить уведомления об исчисленном налоге за период с 1 по 22 мая 2025 года.
- Налогоплательщики, которые исчисляют ежемесячные авансовые платежи по фактической прибыли, должны представить соответствующую декларацию за апрель 2025 года.
- Управляющий инвествариществом, ответственный за ведение налогового учета, должен представить расчет финансового результата такого товарищества за апрель 2025 года.
- Организации с сотрудниками должны представить сведения по форме ЕФС-1 и персонифицированные сведения о физлицах за апрель 2025 года.
- Организации и ИП, являющиеся пользователями недр, должны представить налоговую декларацию по НДПИ за апрель 2025 года.
- Налогоплательщики акциза должны представить декларацию за февраль или апрель 2025 года в зависимости от классификации свидетельств.
- Организации, осуществляющие деятельность в сфере игорного бизнеса, должны подать декларацию за апрель 2025 года.

До 28 мая

- Налоговые агенты по налогу на доходы физлиц должны перечислить удержанный НДФЛ за период с 1 по 22 мая 2025 года.
- Налогоплательщики, которые исчисляют ежемесячные авансовые платежи по фактической прибыли, должны уплатить аванс по соответствующему налогу за апрель 2025 года.
- Налогоплательщики, для которых отчетным периодом является I кв., полугодие и 9 месяцев, уплачивающие ежемесячные авансовые платежи, должны уплатить авансовый платеж по налогу на прибыль во II кв. 2025 года;
- ИП и организации, уплачивающие НДС, должны уплатить 1/3 от суммы НДС за I кв. 2025 года.
- ИП и организации, у которых есть сотрудники, должны уплатить страховые взносы за апрель 2025 года.
- ИП и организации, которые пользуются недрами, должны уплатить налог на добычу полезных ископаемых за апрель 2025 года.
- Налогоплательщики акциза должны уплатить акциз или авансовый платеж по акцизу за февраль, апрель или май в зависимости от классификации свидетельств.
- Организации, уплатившие авансовый платеж акциза за май 2025 года, должны представить соответствующее подтверждение.
- Организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, должны уплатить соответствующий налог за апрель 2025 года.

ОТ САМУЭЛЯ ГАНЕМАНА К СОВРЕМЕННОЙ ГОМЕОПАТИИ



ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА КОРВЯКОВА,
генеральный директор Краснодарского краевого центра гомеопатии

Ежегодно в апреле гомеопатическая общественность отмечает Всемирный день гомеопатии. Врач, медицинский писатель и переводчик, основатель гомеопатии Самуэль Ганеман родился 10 апреля 1755 года в городе Мейсен (Саксония). В этом году гомеопаты мира отмечают 270-летие со дня рождения основателя этого направления медицины.

Этот день традиционно празднует Гомеопатическая служба Краснодарского края, которая представлена Краснодарским краевым центром гомеопатии, Краевой гомеопатической аптекой №91, аптекой «Витекс-гомеопат», аптеками премиум-класса «Святая Екатерина» и «Великая Екатерина», производственной аптекой «Святая Ольга», а также открытой в июле 2016 года «Клиникой Корвяковой».

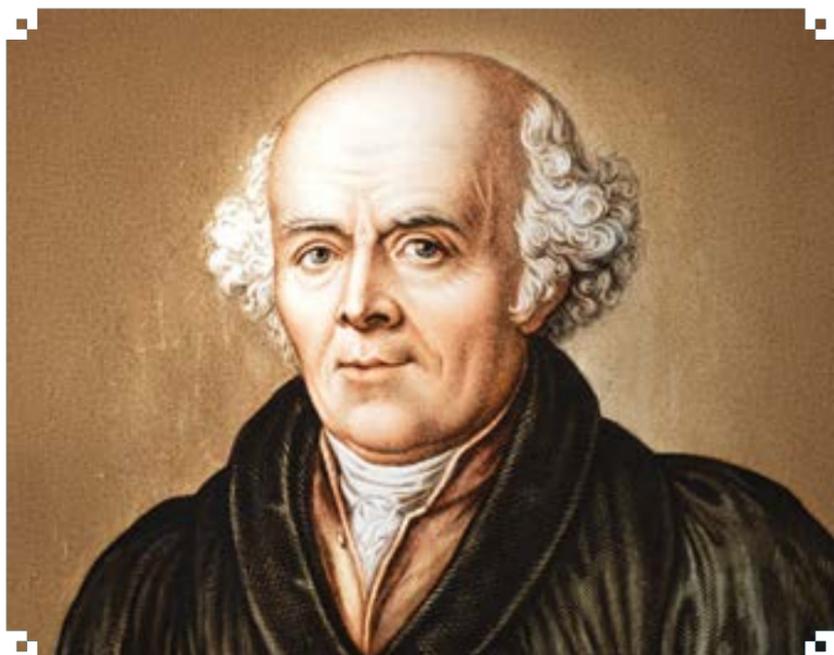
Гомеопатическая служба Краснодарского края ведет работу более 30 лет, имеет 24 награды и премии, здесь прошли обучение более 500 врачей-гомеопатов. С июля 2016 года успешно работает «Клиника Корвяковой»,

расположенная в лицензированном помещении рядом с аптеками «Великая Екатерина» (обычная аптека) и «Святая Екатерина» (гомеопатическая), что позволяет пациентам из дверей клиники перейти в помещение аптеки. Более 1000 наименований гомеопатических лекарств есть в ассортиментном перечне аптек. Их можно также приобрести в гомеопатических аптеках России. В клинике ведут прием врачи: терапевт, педиатр, детский эндокринолог, невролог, гастроэнтеролог, есть кабинет для приема врача-остеопата. Диагностику можно произвести с помощью прибора пульсогемеоиндикации.

Основатель центра — Ольга Александровна Корвякова, генеральный директор Краснодарского краевого центра гомеопатии, доктор фармацевтических наук, профессор, заслуженный работник здравоохранения Кубани, провизор высшей категории, почетный гражданин России, член Российского гомеопатического общества и Международной медицинской гомеопатической лиги LMNI, вице-президент по Южному федеральному округу (ЮФО).

Гомеопатия – это регулирующая терапия, цель которой – воздействие на процессы саморегуляции с помощью лекарств, подобранных индивидуально.

К преимуществам относят: использование природного сырья для производства препаратов и их максимально органичное и естественное взаимодействие с организмом; использование минимальных доз; отсутствие технического действия; отсутствие привыкания к гомеопатическим лекарственным средствам



Христиан Фридрих Самуэль Ганеман,
медик, основатель гомеопатии, направления альтернативной медицины

г. Краснодар,
ул. Кубанская Набережная, 31/1

Комплекс VIP-аптек «Великая Екатерина»
и «Святая Екатерина»

Аптека «Святая Екатерина»
+7 (861) 278-03-83

Аптека «Великая Екатерина»
+7 (861) 278-03-84

Клиника Корвяковой
+7 (861) 992-35-13

г. Краснодар, ул. Центральная, 251

Производственная аптека
«Святая Ольга», СНТ «Радуга»,
+7 (918) 43-41-786

г. Краснодар, ул. Красная, 28

Гомеопатическая служба
Краснодарского края
+7 (861) 268-32-33, +7 (861) 268-48-65

Краевая гомеопатическая
аптека №91
+7 (861) 268-42-37



www.homeopaty.ru
gomcentr.krasnodar@mail.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



СВОЯ КАРТА ПЛЮС UNIONPAY* БЕСПЛАТНО – оформите для путешествий

*ДЕБЕТОВАЯ КАРТА ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ UNIONPAY, UNIONPAY INTERNATIONAL. ТАРИФНЫЙ ПЛАН «СВОЯ КАРТА ПЛЮС». ВЫПУСК КАРТ БЕСПЛАТНО В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ТАРИФАМИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК».

РЕКЛАМА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА 24.03.2025. ПОДРОБНОСТИ ОБ УСЛУГАХ, ТАРИФАХ И МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 ОТ 12.08.2015.

